

[.]

VAD KOSTAR EN BILD?

**PRISGUIDE
OCH
AVTALSMALLAR
2008**



SVENSKA FOTOGRAFERS FÖRBUND

[] INNEHÅLL

REKOMMENDATIONER, PRISGUIDER OCH CHECKLISTOR

- s.5 ATT TÄNKA PÅ FÖR BESTÄLLAREN OCH FOTOGRAFEN**
- s.6 SFF:S REKOMMENDERADE VILLKOR FÖR UPPDRAG**
- s.7 UPPDRAG – PRISGUIDE**
- s.8 BESTÄLLD PORTRÄTTFOTOGRAFERING – PRISGUIDE**
- s.9 ARKIVBILDER – PRISGUIDE**
- s.11 METADATAREKOMMENDATION**
- s.12 LEVERANSVILLKOR – INTRODUKTION**
- s.13 CHECKLISTA FÖR DIGITAL LEVERANS**

AVTALSMALLAR M M

- s.16 AVTAL VID UPPDRAGSFOTOGRAFERING**
- s.18 AVTAL MED TIDNING/TIDSKRIFT**
- s.20 AVTAL MED REKLAMBYRÅ**
- s.22 AVTAL VID BESTÄLLD PORTRÄTTFOTOGRAFERING**
- s.23 AVTAL VID ARKIVBILDSFÖRSÄLJNING**
- s.25 AVTAL MED FÖRLAG OM ILLUSTRATION I BOKVERK**
- s.27 AVTAL MED FÖRLAG OM UTGIVNING AV FOTOBOK**
- s.29 AVTAL MED FÖRLAG OM FÖRFATTARPORTRÄTT**
- s.31 AVTAL MED SKIVBOLAG**
- s.33 AVTAL VID UTSTÄLLNING**
- s.35 AVTAL MED BILDBYRÅ**
- s.37 AVTAL MED AGENT**
- s.39 AVTAL FÖR ANSTÄLLDA FOTOGRAFER**
- s.41 RAMAVTAL VID OFFENTLIG UPPHANDLING**
- s.46 AVTAL VID ÖVERLÅTELSE AV FOTOGRAFIER/SAMLINGAR**
- s.50 AVTAL VID FÖRLIKNING**
- s.51 MODELLRELEASE/SAMTYCKE VID UPPDRAGSFOTOGRAFERING**
- s.52 MODELLRELEASE/SAMTYCKE FÖR ARKIVBILDSFÖRSÄLJNING**
- s.53 SAMTYCKE VID BESTÄLLD PORTRÄTTBILD**

ÖVRIGA MALLAR/EXEMPEL

- s.55 OFFERT**
- s.56 ORDERBEKRÄFTELSE**
- s.57 FAKTURA**



**VAD KOSTAR DET ATT NÅ FRAM TILL EN BILDBETRAKTARE?
SVÅR FRÅGA.
VAD KOSTAR DET ATT INTE NÅ FRAM? ÄNNU DYRARE.**

VI KAN SÅLEDES SLUTA OSS TILL att det gäller för beställaren och fotografen (sändaren) att fånga betraktaren (mottagaren) och det är vad detta förord till årets Prisguide handlar om. Hur går det till?

Granska bilden av besticken här bredvid. De uppträder i en annons, som levererar ett instrumentellt reklambudskap, som lovar att problemet med dåligt diskade knivar och gafflar är över med hjälp av... (ja, du ser loggan spegla sig elegant i skeden). Kampanjen är mycket framgångsrik.

SÄNDAREN HAR tagit till sig Tor Nørretranders kommunikations-teori, som handlar om *information* och *exformation*. Utgångspunkten är att information om diskmedlets förträfflighet ska sändas till en mottagare. Det finns mycket i sammanhanget för sändaren att berätta om, ett hem, ett kök, intorkad köttfärssås, tallrikar, glas, bestick, skålar, stress, ofräsch diskho, gammal brummande diskmaskin, lukt, ointresse, ansvarsfördelning, könsroller och mycket annat. Men allt detta kan man väl inte fylla en annons med. Nej, självklart inte.

I stället gäller det att skala bort en massa överflödigt information, framförallt det som man kan utgå från att mottagaren känner till. För det säger sig självt att det alltför överlastade alltid löper risken att inte nå fram. Detta avskalade, bortgallrade kallas exformation och kvar ska endast ytterst begränsad information finnas. Detta är kärnan i denna teori.

DENNA BEGRÄNSADE INFORMATION (klätt i ett budskap) tar sig genom kommunikationsbruset ungefär som genom ett nyckelhål. Enkelhet är en dygd (i form och innehåll) eftersom liten, enkel signal ger stor respons. Signalen blir den nyckel, som förmår öppna låset till



UPPDRAVSGIVARE: PROCTER&GAMBLE, YES/FAIRY
ART DIRECTOR: STEN ÅKERBLOM
COPYWRITER: MARTIN STADHAMMAR
FOTOGRAF: ERIK HAGMAN

mottagarens dörr.

Hon tar emot budskapet och lägger till den exformation, som hon har i det ämne det hela handlar om (den dagliga disken). På detta sätt fyller hon sitt medvetande med likartad (kanske samma) exformation, som sändaren var fylld av i det ögonblick han satte igång kommunikationsinsatsen. Detta förutsätter givetvis att sändaren undersöker mottagarens kunskap om samt förhållningssätt till ämnet.

KÄNNER DU TILL BREVVÄXLINGEN mellan författaren Victor Hugo och hans förläggare? Jasså. Hugo är på semester när hans bok Samhällets olycksbarn når bokhandeln. Därför skickar han ett brev till förläggaren. Det lyder endast: »?«. Förläggaren svarar: »!« och Hugo förstår givetvis att försäljningen går bra. Hugo och förläggaren har samma exformation och informationen/budskapet, fråga och svar, kan göras kommunikativt enkla och snabba. Som besticken.

LÅT OSS SUMMERA: Skala av informationen (X) och skapa budskapet utifrån den slimmade information (I).

Då är väl allt frid och fröjd? Nja, inte fullt ut faktiskt. Om mottagaren berörs och känner igen sig samt bygger exformationen finns ändå risken att det stannar vid just bara igenkänning. Som i konstens värld där betraktaren inför en oljemålning säger sig känna igen skrämmande molnformationer eller glittrande vattenytor, men vart leder det?

Igenkänningen måste föra henne vidare i upplevelse. Låt oss kalla denna fördjupade upplevelse för Y (hon njuter av tanken på sin skinande rena disk). Det som utlöser Y kan ofta vara ett skickligt kommunikativt fotografi. Hur hittar man fotografen bakom sådana? Det finns ju många fotografer och alla är drivna i ljussättning och bildkomposition och hur ska man då kunna välja? Och hur ska man hitta den som kan skapa hela IXY-kedjan? Jo, leta sig fram till den som arbetar med ett lockande personligt bilduttryck. Svårare än så är det inte.

DENNA PRISGUIDE, som du just nu håller i handen, hjälper både beställare och fotograf att komma överens så att kostnaden att nå fram blir rimlig. IXY ingår i priset.

Bo Bergström

art director, författare, utbildare och ansvarig för SFFs bildkommunikationskurs



ATT TÄNKA PÅ FÖR BILDKÖPAREN

VID UPPDRAGSFOTOGRAFERING

FÖR ATT FÅ ÖNSKAD BILD måste bildköparen göra tydligt för fotografen vad bilden ska förmedla, hur och i vilket sammanhang den ska användas och övriga förutsättningar. Fotografen behöver tid för att söka lösningar och resurser för att genomföra bildidén. Tiden är ofta den begränsande faktorn. För ett bra resultat, planera fotograferingen i god tid!

TID ÄR PENGAR. En bra bild kostar ibland mycket pengar. Men en bra bild för rätt ändamål och vid rätt tid bidrar ofta med värden som inte kan översättas i pengar.

IBLAND MISSUPPFATTAS fotografens prissättning, särskilt av ovana bildköpare. Ett dagsarvode kan tyckas orimligt högt, men det är sällan som ens hälften av en heltidsanställds årsarbetstid kan debiteras på kund.

Precis som för andra självständiga konsulter måste övrig oersatt tid användas till vidareutbildning, testning av material, programvaror och utrustning, administration av det egna företaget mm.

Till skillnad mot många konsulter har fotografen också höga kostnader för lokal och utrustning. Bland annat kräver den digitala tekniken tunga, årliga nyinvesteringar.

Fotografens särskilda specialitet eller skicklighet och fotograferingens svårighetsgrad påverkar också arvodet.

DET SOM INGÅR I DET TOTALA FOTOGRAFERINGSPRIS är ersättning dels för produktion – arvode, material, utlägg – dels för rätten att använda bilden på det sätt och i den omfattning som överenskommits. Ibland är ersättningen för användningsrätten inkluderad i arvodet, ibland debiteras den separat. Det sistnämnda är vanligt vid omfattande användningsområde/-tid.

VILL BILDKÖPAREN SENARE ÅTERANVÄNDA bilden eller utöka användningsområdet krävs fotografens tillstånd. Ersättningen brukar relateras till adekvat arkivbildspris, reducerat med ca 50%, eller till fotograferingsarvodet.

VID KOMBINATIONSANVÄNDNING i tryckta och elektroniska media utgår fullt pris för den analoga och mellan 30–50% prisavdrag för varje ny digital publicering.

FOTOGRAFENS NAMN SKA ALLTID ANGES. Vid utebliven namngivelse har fotografen rätt till skadestånd. Praxis är 100% påslag på på grundarvodet eller adekvat arkivbildspris enligt SFF:s rekommendationer.

EFTER AVTALAD ANVÄNDNING ska bilden alltid returneras och den digitala filen raderas.

OM BILD SKADAS ELLER FÖRKOMMES debiteras lägst 10% av gällande prisbasbelopp (41 000 kr för 2008). För påsiktsbild det belopp motsvarande framställning av likvärdig kopia kostar.



ATT TÄNKA PÅ FÖR FOTOGRAFEN

VID UPPDRAG

VAR NOGA MED ATT I FÖRVÄG komma överens om villkoren för uppdraget, vad bilden ska förmedla, praktiska förutsättningar för fotograferingen, sammanhang för och omfattningen av bildens användning, arvode med mera. Tydliggör att bilderna inte får användas till annat utan fotografens tillstånd och klargör eventuell egen användning.

ANGE ALLTID att användningsersättningen är inkluderat i arvodet eller att den debiteras separat. Vid omfattande bildanvändning är det sistnämnda vanligt.

OTILLÅTEN ANVÄNDNING. Om bild används utan lov har du rätt till dels skälig ersättning, dels skadestånd. Skälig ersättning motsvarar det belopp du skulle ha begärt om du blivit tillfrågad i förväg. Praxis för skadestånd är minst 100% påslag på grundarvodet eller adekvat arkivbildspris.

OM NAMNGIVELSE SAKNAS. Ange också dina villkor i händelse av att namngivelse uteblir. Praxis då är 100% påslag på grundarvodet eller adekvat arkivbildspris.

BEGÄR ATT BILDERNA/CD/DVD returneras och att de digitala filerna raderas efter avtalad användning.

BEKRÄFTA UPPDRAGETS alla villkor i en orderbekräftelse och spara en kopia.

VILL KUNDEN HA EN OFFERT ska samtliga villkor för uppdraget finnas med.

UPPREPA ANVÄNDNINGENS OMFATTNING i fakturan.

OM SFF:S VILLKOR för uppdragsfotograferingen ska gälla måste det anges tydligt. Kunden måste också få veta deras innehåll. De kan tryckas på baksidan av offert och orderbekräftelse. Glöm inte att hänvisa till vad som avtalats och att de därför alltid måste kompletteras med individuella överenskommelser.

FÖRSE ALLA LEVERERADE BILDER med ©-märke, namn och adress och med upplysning om att bilderna skyddas av upphovsrättslagen. Använd Cory. Skriv in metadata i bildfilen

VID ÅTER/VIDAREANVÄNDNING

VILL KUNDEN ÅTERANVÄNDA bilden eller utöka användningsområdet fordras ditt tillstånd. Ersättningen relateras till adekvat arkivbildspris, reducerat med ca 50%, eller till grundarvodet.

VID OBEGRÄNSAD ANVÄNDNINGSRÄTT

OM KUNDEN ÖNSKAR OBEGRÄNSAD användningsrätt rekommenderar SFF ett påslag mellan 100–300% på arvodet beroende på användningstidens längd och omfattning. Bilderna får inte överlåtas till någon annan.



SVENSKA FOTOGRAFERS FÖRBUNDS REKOMMENDERADE VILLKOR FÖR UPPDRAG

Nedanstående villkor gäller som tillägg till enskilda uppdragsavtal mellan fotograf och uppdragsgivare.

BOKNING

Vid bokningen ska uppdragsgivaren ange uppdragets omfattning, ändamålet med fotograferingen, sättet för och omfattningen av bildernas användning, tekniska krav och övriga anvisningar av vikt för uppdraget.

AVBESTÄLLNING

Om ett uppdrag avbeställs ska uppdragsgivaren alltid ersätta fotografens kostnader för egna avbeställningar som har samband med den inställda fotograferingen. Uppdragsgivaren ska även ersätta fotografen för förberedelse- och för avbokad tid som inte kan utnyttjas för annat uppdrag.

BILDURVAL

Fotografen gör urvalet av de bilder som kan godkännas och därmed levereras.

REKLAMATION

Uppdragsgivaren ska snarast granska levererade bilder. Önskas omfotografering ska detta meddelas omedelbart. Bilderna anses alltid godkända när produktionsprocessen för deras användning har satts igång.

ANVÄNDNINGSRÄTT

Bilderna får användas på det sätt och i den omfattning som avtalats vid beställningen. Annan användning kräver tillstånd av fotografen. Bilderna får endast användas av uppdragsgivaren eller den som vid beställningen uppgetts som slutanvändare.

Användningsrätten får inte upplåtas eller överlåtas till annan utan fotografens medgivande. Användningsrätten övergår till uppdragsgivaren/slut användaren när full betalning kommit fotografen tillhanda.

Om uppdragsgivaren nedlägger sin verksamhet, inställer sina betalningar, blir föremål för offentligt ackord eller försätts i konkurs, återgår upplåtna rättigheter till fotografen utan ersättning.

UTÖKAD ANVÄNDNING

För användning utöver den som angetts vid bokningen krävs fotografens tillstånd.

BILDÅTERGIVNING

Bild ska återges med största möjliga hänsyn till originalets utförande. Ändring, bearbetning eller överföring till annan teknik eller konstform får inte göras utan fotografens medgivande.

NAMNANGIVELSE

Vid användning av bild ska fotografens namn alltid anges, oavsett det rör uppdragsfotografering eller arkivbilder.

ÄGANDERÄTT TILL BILDER, RETURNERING

Levererade bilder, liksom idé- och skissbilder, är fotografens egendom som efter avtalad användning ska returneras i oskadat skick.

ANSVAR FÖR TILLHANDAHÅLLET FÖREMÅL

Uppdragsgivaren ansvarar för att föremål som lämnas för fotografering är tillfredsställande försäkrat. Fotografen ansvarar inte för skador på eller förlust av sådant föremål.

PERSONBILD

Uppdragsgivaren ansvarar för att tillstånd från återgiven person finns om bild används för annat ändamål.

Uppdragsgivaren ansvarar för att sådant tillstånd finns som enligt landets lagstiftning kan krävas när personbild används i kommersiell reklam respektive på Internet.

PRIS OCH BETALNINGSVILLKOR

På angivna priser tillkommer moms med 25%.

När inget annat överenskommit gäller betalningstid och dröjsmålsränta enligt Rättelag (1975:635).

Uppdragsgivaren är alltid betalningsansvarig oavsett om bild använts eller ej liksom när fotograferingen beställs för annan slutkund.

OTILLÅTEN ANVÄNDNING M M

Vid otillåten användning, ändring eller bearbetning av bild utgår ersättning motsvarande fotograferingsarvodet eller aktuellt arkivbildspris. Till detta kommer ett skadestånd motsvarande minst samma belopp, dvs 100% påslag.

ARKIV

Fotografen förbinder sig att bevara digitala bildfiler/originalbilder under en tid av fem år från leveranstiden.

UPPLÅTELSE AV ARKIVBILD

Vid upplåtelse av rätt att använda arkivbild måste fotografen upplysa bildanvändaren om

- lånetidens längd
- vilken användning som tillåts
- hur bildrapportering ska ske
- pris och betalningsvillkor
- ersättningens storlek när bild skadas eller förkommer

SKADAD ELLER FÖRKOMMEN BILD

Om inget pris angetts debiteras skadad eller förkommen påsiktssbild med lägst 300 kr eller det högre belopp som framställning av likvärdig kopia kostar.

Skadad eller förkommen unik bild debiteras med lägst 10% av gällande prisbasbelopp eller det pris fotografen angett. Prisbasbeloppet 2008 är 41 000 kr.

Återfinns och returneras förkommen bild inom sex månader från leverans återbetalas ersättningen efter 20% avdrag för hanteringskostnader.



UPPDRAG – PRISGUIDE

Varje fotograf tar sitt pris. Variationerna i prisnivå är stora beroende på olika förutsättningar i fråga om kompetens, utrustning samt typ av uppdrag. Nedanstående priser bygger på de faktiska kostnader flertalet självständigt arbetande yrkesfotografer har. Priserna avser ersättning för fotografering samt leverans av färdigställda RGB-bilder.

Avtalad användningsrätt debiteras antingen separat eller inkluderas i fotograferingsarvodet.

Exemplarframställning, ändring/bearbetning/förvanskning eller digital lagring får inte utföras utan fotografens tillstånd.

TIMPRIS FÖR REDAKTIONELL FOTOGRAFERING OCH FÄRDIGSTÄLLANDE AV RGB-BILDER	från 975 kr/tim
TIMPRIS FÖR KOMMERSIELL FOTOGRAFERING OCH FÄRDIGSTÄLLANDE AV RGB-BILDER	från 1 475 kr/tim
TIMPRIS FÖR ASSISTENTMEDVERKAN	från 475 kr/tim
KVÄLLS- OCH HELGTILLÄGG	från 25% på timpriset

I PRISET INGÅR all den tid uppdraget kräver, dvs förberedelser, fotografering samt leverans av färdigställda bilder i RGB på CD/DVD eller via FTP samt vid behov referensutskrift.

Färdigställda bilder i RGB innefattar skanningar/råkonvertering, att ställa färgbalans, vit- och svartpunkt, kurvor, eliminering av damm, repor, moaré, kontrast, ev. skärpa

Studiohyra/hyrstudio, specialutrustning, lagringskostnad kan tillkomma beroende på uppdragets art och omfattning.

VID ANALOG LEVERANS tillkommer kostnader för film och kopior.

VID BEGÄRD AVANCERAD RETUSCH, förändring av bildens innehåll, utgår timpris.

Minsta debitering är två timmar. I priset ingår sociala avgifter. 25% moms tillkommer.

ANVÄNDNINGSRÄTT

Vid redaktionella uppdrag ingår rätten att publicera bilderna *en gång i ett avtalat media*. Vid *samtlig publicering i tryckt media och på Internet rekommenderas ett tillägg på 50% av grundarvodet eller adekvat arkivbildspris för varje digital publicering*.

Vid kommersiella uppdrag ingår rätten att publicera bilderna i *max två medier inom Sverige under ett år*. Utöver det rekommenderas ett tillägg för varje nytt media på minst 25% av grundarvodet.

Vid *senare avtalad utökad/återanvändning* rekommenderas en ersättning motsvarande *minst 50%* av grundarvodet eller adekvat arkivbildspris.

Vid *omfattande, ej preciserad användning*, rekommenderas en ersättning på *mellan 100–300%* av grundarvodet beroende på kundens storlek och omfattning av verksamhet.

För *spridning utanför Sverige* rekommenderas ett tillägg på *10%* för ytterligare land, *25%* för Norden, *50%* för Europa, USA, Asien, *100%* för hela världen.

EFTERBESTÄLLD SKANNING debiteras antingen som timpris eller från 300–700 kr per bild.

EFTERBESTÄLLD CD/DVD-BRÄNNING debiteras från 100 kr.

MATERIALKOSTNADER

FILM inkl. framkallning

135/120	9 x 12
250 kr	160 kr

KONTAKTKARTA/WEBBGALLERI

< 20 bilder
250 kr

KOPIOR/DIGITALA UTSKRIFTER

	<i>första kopian</i>	<i>följande</i>	<i>flera kopior av samma original, begär offert</i>
24x30 cm	300 kr	150 kr	
30x40 cm	360 kr	180 kr	

UTLÄGG

För köpta tjänster och hyra av specialutrustning/studio debiteras kunden med faktisk kostnad plus timtid för anskaffning.

RESKOSTNADER

Milersättning från 40 kr milen. Övriga reskostnader debiteras med faktisk kostnad.

MOMS

På samtliga priser tillkommer mervärdesskatt, 25%. För uppdrag till kund i annat EU-land utgår ingen moms förutsatt att köparens VAT-nr anges på fakturan. Försäljning till land utanför EU är momsbefriad.



BESTÄLLD PORTRÄTTFOTOGRAFERING – PRISGUIDE

Nedanstående priser avser fotograferingsjänster mot konsument (moms ingår) och baserar sig på ett genomsnitt av porträttörernas prisbild. Reproduktion, ändring, bearbetning, förvanskning eller digital lagring av bilderna får inte utföras utan fotografens tillstånd. Vid beställd porträttbild får ingen publicering ske utan den avbildade personens, eller dennes efterlevandes, samtycke.

PORTRÄTT – GRUNDPRIS FÖR FOTOGRAFERING

1 person i studio	750 kr
2 personer i studio	800 kr
4 personer eller fler i studio	950 kr
Tidstillägg för utefotografering	från 400 kr
Resettillägg/timme	1 050 kr
Album, 8 bilder, 12 x 12 cm	1 290 kr

BRUDPAR – GRUNDPRIS FÖR FOTOGRAFERING

Bröllopsfotografering 1 timme	2 300 kr
Bröllopsfotografering 2 timmar	4 380 kr
Bröllopsfotografering 6 timmar	10 700 kr
Helgtillägg från	400 kr
Resettillägg/timme	1 050 kr
Tillägg för fler personer på bild	200 kr
Enkelt bröllopsalbum 8–12 bilder, 12 x 12 cm	2 160 kr
Standard bröllopsalbum 8–12 bilder, 12 x 12 cm	3 350 kr
Standard bröllopsalbum 8–12 bilder, 18 x 18 cm	4 400 kr
Bröllopsalbum inbunden bok (collage)	6 470 kr

EFTERBESTÄLLNINGAR

	<i>standard</i>	<i>laminerade</i>	<i>carvas</i>
18 x 24 cm	380 kr	590 kr	1 620 kr
24 x 30 cm	560 kr	860 kr	1 740 kr
30 x 40 cm	820 kr	1 270 kr	2 280 kr
40 x 50 cm	1 090 kr	1 640 kr	2 720 kr
50 x 60 cm	1 520 kr	2 050 kr	3 300 kr



ARKIVBILDER – PRISGUIDE

Priserna varierar mellan fotografier och mellan bildbyråer. Nedanstående ersättningar är ett genomsnitt av bildbyråernas nivåer. De avser engångspublicering enligt avtalat ändamål och omfattning.

Vid samtidig publicering i tryckt media och på Internet är det vanligt med 50% prisavdrag för den digitala publiceringen.

REDAKTIONELL PUBLICERING

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag/omslag
5 000	960	1 100	1 400	2 200
10 000	1 130	1 200	1 800	3 000
50 000	1 300	1 400	2 400	3 500
100 000	1 400	1 600	2 800	4 000
500 000	1 600	1 900	3 200	4 500

PRESSRELEASE

Grundpris för publiceringsrätten från 4 500 kr. Kopiekostnad tillkommer. Obs! Märk bilden Pressrelease för (avsett ändamål), ©-uppgifter och att bilden endast får användas för avtalat sammanhang.

BÖCKER OCH LÄROMEDEL

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag/omslag
5 000	1 000	1 200	1 500	3 000
10 000	1 200	1 400	1 600	3 500
50 000	1 500	1 600	1 800	4 000
100 000	1 600	1 900	2 200	6 000

Vid utgivning av ny upplaga utgår ny publiceringsersättning relaterad till den nya upplagens storlek med 50% prisavdrag på grundarvodet. Om fotografen svarar för samtliga eller merparten av bilder i en bok träffas i regel förlagsavtal med royalty-ersättning baserad på en viss procentsats av bokens F-pris och försålda exemplar.

TV (EJ REKLAM) – enligt avtal med SVT och UR (medlemmar kan beställa avalet från SFFs kansli)

Sändningshonorar per bild:	1-3	4-12	13-24	>25
	1 016	654	444	324

REKLAMBROSCHYRER, KATALOGER, ÅRSREDOVISNINGAR, KUNDTIDNINGAR

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag/omslag
5 000	2 300	2 700	3 300	4 300
10 000	2 800	3 100	3 800	5 100
50 000	3 200	3 600	4 100	6 600
100 000	4 200	4 700	5 200	7 800
500 000	5 400	6 200	7 300	9 000

Vid icke kommersiell avsändare är det vanligt med mellan 20–30 % i prisavdrag.

ANNONSER

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag
5 000	3 600	4 200	5 300	6 100
10 000	4 000	4 600	6 100	6 900
50 000	4 800	5 600	7 100	8 200
100 000	5 200	6 500	8 500	10 300
250 000	6 200	8 000	10 500	14 000
500 000	7 400	9 500	14 000	17 000
1 MILJON	9 000	11 500	19 000	23 000
2 MILJONER	10 000	14 000	23 000	30 000
3 MILJONER	12 000	16 000	26 000	37 000

Annonsmärkta tidningsbilagor betraktas som annonser.

Om en annons införs i flera tidningar beräknas priset efter tidningarnas sammanlagda upplaga.

Vid icke kommersiell avsändare är det vanligt med mellan 20–30 % i prisavdrag.

AFFISCHER, SKYLTA, UTMHUSREKLAM

upplaga	A4	A3	50/70	70/100	<2 kvm	<5 kvm	stortavla
I	2 000	2 400	2 800	3 400	4 000	5 000	8 500
10	2 800	3 500	4 000	4 000	5 000	7 000	9 500
100	4 500	4 800	5 500	6 500	7 500	10 500	15 000
500	5 000	5 800	6 200	7 300	9 000	12 500	17 000
1 000	5 500	6 500	7 000	8 000	10 000	14 500	19 000
5 000	7 000	8 000	9 000	10 000	12 000	17 000	23 000

Vid icke kommersiell avsändare är det vanligt med mellan 20–30% i prisavdrag.

PROJEKTION - bildspel, OH, Power Point

upplaga	1 bild	flera bilder, per bild
I	I 100	900
10	I 300	I 100
50	I 700	I 300

Vid icke kommersiell avsändare är det vanligt med mellan 20–30% i prisavdrag.

FÖRPACKNINGAR

upplaga	mindre bild	dominerande bild
I 000	4 500	9 000
10 000	5 500	8 500
100 000	9 000	15 000
500 000	11 000	18 000

KALENDER

upplaga	1 bild	flera bilder, per bild
I 000	4 000	3 000
10 000	4 500	3 500
50 000	5 500	4 000
100 000	7 000	6 000

VIDEO/CD/DVD

upplaga	omslag	inlaga
I 000	3 500	I 500
10 000	4 500	2 500
100 000	5 500	3 500

YKORT/INBJUDNINGAR

upplaga		VÄGGTAPET
I 000	3 500	från 8 000
10 000	4 500	FRIMÄRKE
50 000	6 500	från 6 500

INTERNET

redaktionellt	1 månad	6 månader	1 år
startside från	975	I 300	I 900
följande från	750	I 000	I 300
<i>kommersiellt*</i>			
startside från	2 000	2 500	4 000
följande från	I 600	2 200	3 000
<i>webbannonser*</i>			
startside från	3 000	5 000	7 000
följande från	2 000	3 500	5 500

*) Vid icke kommersiell avsändare är det vanligt med mellan 20–30% i prisavdrag.

Om bild samtidigt publiceras i motsvarande tryckt media utgår full ersättning för den analoga publiceringen med mellan 30–50% prisavdrag för den elektroniska publiceringen.

INTRANÄT

För publicering på intranät är det vanligt med 20% prisavdrag på ovanstående priser.

UTSTÄLLNINGAR - avtalsförhandlingar pågår med staten (medlemmar ombuds höra av sig till SFFs kansli)



METADATAREKOMMENDATION

VÄRNA DIN UPPHOVSRÄTT – MÄRK DINA BILDER RÄTT!

Vi fotografer måste bli bättre på att lägga till metadata (»data om data«) till våra bilder. Informationen är inte bara viktig för den egna arkiveringen, utan även viktig för kunden och för framtiden. Du kan lättare söka rätt på bilder med hjälp av sökord, du kan hävda att bilden är din och även rätten att ta betalt vid publicering. Namngivelsen, som vi slår ett extra slag för, blir givetvis enklare när informationen följer med bilden.

SFF HAR TAGIT FRAM en rekommendation och uppmanar alla medlemmar att lägga till metadata i alla sina filer. I dag finns det enkla och smidiga sätt att göra det på. Det tar bara några minuter.

SOM MEDLEM KAN DU LOGGA IN på www.sfoto.se och ladda ner en mapp som innehåller information och en jpg-fil som innehåller en beskrivning av alla fält som skall, bör och kan fyllas i. Fälten är synliga i Photoshop/Arkiv/Filinformation eller i Bridge. Vi har graderat de olika fälten enligt följande stjärnbaserade system:

*** *Obligatoriska fält*

Viktig information om vem som äger upphovsrätten och kontaktinfo m m.
Alla måste fylla i dessa fält!

** *Rekommenderade fält*

Dessa fält rekommenderar vi att du fyller i för att förenkla arkivering både för egen del och för framtida sökning.

* *Tillämpbara, frivilliga fält*

Ytterligare fält som kan användas för att underlätta för den egna verksamheten och som förenklar sökning.

VI HAR TAGIT FRAM två textfiler som också ligger med i mappen du laddar hem. Dessa filer ska läggas in i systemet och då får du två nya egna IPTC-flikar som heter »SFF Bildinformation« och »SFF Copyrightinformation«. Det är samma fält som fylls i enligt IPTC (Tidningsvärldens standard för metadatainformation), men vi vill göra det enklare för er att hitta rätt.

NÄR DU LADDAR NER mappen finns beskrivning och skärmdumpar för att du enkelt ska förstå hur du ska gå tillväga.

LADDA NER FILER och information som inloggad medlem på www.sfoto.se

▼ SFF Bildinformation	
Plats:	Plats där bilden är fotograferad***
Ort:	Stad där bilden är fotograferad***
Land:	Land där bilden är fotograferad***
ISO-landskod:	SE***
Beskrivning:	Beskriver vem, vad och varför över vad som händer i bilden. Namn på person/er och varför de är med. Information om plats/er. (Fritextfält) Ändring av metadata kräver upphovsmannens tillstånd.***
Nyckelord*:	Nyckelord/Keywords är ord eller fraser som beskriver innehållet
Jobb-ID:	Ett eventuellt nr/arbetsnr **
▼ SFF Copyright	
Källa:	Identiteten på upphovsmannen***
Copyrightmeddelande:	Copyright © Förnamn Efternamn, All Rights Reserved. Detta fält får inte ändras eller raderas enligt 6 kap enligt lag (1960:729) ***
Villkor för copyrightskydd:	Instruktioner för hur bilden får användas. (endast som skissbild, pressrelease, redaktionellt, under hur lång tid osv.) ***
Instruktioner:	Instruktioner från upphovsmannen till mottagaren. Teknisk information om originalet, skanning, färgrymd osv. som mottagaren kan behöva veta för slutanvändningen. Information om rättigheterna och användandet av bilden.**
Skapad av:	Ditt Förnamn Efternamn ***
Författartitel:	Din titel: Fotograf/Photographer **
Adress:	Storagatan 4 ***
Postnummer:	123 45 ***
Ort:	Stockholm***
Land:	Sverige/Sweden***
Telefonnummer:	work: +46 (8) 12 34 56, mobil: +46 (70) 123 45 67 **
E-post:	fornamn@efternamn.se **
Webbplatser:	http://www.efternamn.se **



LEVERANSVILLKOR – INTRODUKTION

FÖR 4 ÅR SEDAN tog SFF ett initiativ till att ta fram leveransvillkor för digitala bilder. En arbetsgrupp med representanter från bildbeställare, fotografer och tryckare bildades för att utveckla dessa rekommendationer. Från SFF:s sida såg vi det som ett sätt att säkra bildkvaliteten i en digital produktion. Naturligtvis ville vi också främja de fotografer som kunde leverera bilder med hög digital kvalitet.

DET FANNS DÅ en tydlig tendens att fler och fler bildanvändare/köpare tittade mer på prislappen än på bildkvaliteten. De visste inte hur de skulle kontrollera om bilderna var av hög teknisk kvalitet eller om de skulle skapa problem framöver i produktionsflödet. Leveransvillkoren hoppades vi skulle ge dem de verktyg de behövde för att kunna granska bildkvaliteten.

UNDER 2007 SLUTFÖRDES ARBETET med dessa leveransrekommendationer i samarbete med Grafiska Företagens Förbund, Sv Tidskrifter och BLF. Redan nu börjar flera tidningar tillämpa dessa rekommendationer. De utbildar sig också i hur de ska granska och kontrollera bildkvaliteten. Avsikten är naturligtvis att se till att man får bilder som inte kräver dyrbart retuscheringsarbete för att man ska få ett tryckbart resultat.

SFF SER DENNA REKOMMENDATION som en stor fördel för fotograferna. Det gör det möjligt att skilja mellan de kompetenta fotografer som behärskar sin utrustning och kan leverera digitala bilder av hög kvalitet mot de som tror att de är yrkesfotografer för att de köpt en spegelreflexkamera. Dessa fotografer levererar ofta billiga bilder, men av en kvalitet som medför mycket bildbehandlingsarbete för att bilderna ska bli tryckbara. Den förtjänst som finns för bildanvändaren äts snabbt upp av dessa merkostnader.

MEN DET KRÄVS då att yrkesfotograferna verkligen kan leverera med kvalitet och att de kontrollerar att de bilder de skickar iväg uppfyller de krav denna rekommendation ställer.

Tidskriftsförlagen satsar stora pengar på att utbilda sin personal i hur man ska tillämpa dessa rekommendationer, så att de kan skilja mellan skräp och kvalitet. Den enskilde yrkesfotografen måste också göra det!



CHECKLISTA FÖR DIGITAL LEVERANS

UPPRÄTTAD I SAMARBETE MELLAN SVENSKA FOTOGRAFRERS FÖRBUND, GRAFISKA FÖRETAGENS FÖRBUND, BILDEVERANTÖRERNAS FÖRENING OCH SVERIGES TIDSKRIFTER

1 – ATT TÄNKA PÅ VID BESTÄLLNING

1) BILDTYPE: EXAKT FÄRG ELLER »FRI« FÄRG

Ska bilden återge motivets färger på ett korrekt sätt eller är målsättningen att få tilltalande färgåtergivning av motivet? Vilken färgrymd ska bilden levereras i?

2) BILDSTORLEK, DETALJRIKEDOM OCH FÄRGRYMD

Den tryckta bildens storlek i kombination med rastertätheten avgör hur stor bildfil som krävs. Tumregeln är att bildens upplösning ska vara 1,5–2 gånger tryckets rastertäthet. För ett tryck med en utfallande A4-bild och 175 lpi raster krävs en bildfil på mellan 19 och 34 MB i okomprimerad 8 bitars RGB. Kamerautrustning och fotograferingsteknik påverkar bildens detaljrikedom. För att välja lämplig utrustning är det viktigt för fotografen att känna till maximal bildstorlek, användningsområde och krav på detaljrikedom i bilden. För rekommendationer om färgrymd, se punkt 3:3.

3) OBEARBETAD, BEARBETAD ELLER ANPASSAD BILD

Den obearbetade bildfilen är den som kommer direkt ur kameran efter fotograferingen. Den kan vara i formaten JPEG, TIFF eller RAW. JPEG och TIFF kan liknas vid »forna tiders« diabil – det är en »färdig« bild som endast kan bearbetas i mindre omfattning. RAW kan enklast beskrivas som ett digitalt negativ som ger stora fördelar när bilden ska bearbetas till en arkiveringsklar RGB-bild. Den bearbetade bilden är alltid i RGB och antingen i JPEG-format (komprimerad, som enklare kan distribueras via nätverk och som kräver mindre lagringsutrymme) eller i okomprimerad TIFF. Eftersom fotografen är den som bäst känner till hur motivet såg ut vid fotograferingen är det rekommendabelt att fotografen också står för bildbearbetningen.

Den anpassade bilden är klar för användning till ett specifikt ändamål. Den som anpassar bilden måste känna till alla detaljer om slutanvändningen, som tryckmetod, papperskvalitet och rastertäthet. Optimalt sker detta genom att ange vilken tryckprofil som ska användas.

4) METADATA

I bildfilen kan infogas metadata om exempelvis upphovsman, användningsrätt, namn på personer som är med i bilden, med mera. Beställaren bör ange vilken information som ska vara infogad och vilka fält som fotografen ska använda.

5) ARKIVERING AV KAMERAFILE + BEARBETAD RGB-ORIGINAL

Hur lång tid ska den ursprungliga kamerafilen och den bearbetade bildfilen arkiveras?

6) UTSKRIFTER: RGB OCH FÖRPROVTRYCK

Ska en utskriven bild levereras tillsammans med bildfilen? Ska utskriften vara en så kallad RGB-utskrift (bilden återges utan hänsyn tagen till den slutliga användningen) eller ett förprovtryck, där det slutliga tryckets färgåtergivning simuleras.

7) BILDRETUSCH

All form av friläggning och bildretusch utöver normal »städning« som ska utföras ska anges vid beställningen (jmf punkt 3:8). Ange också vem som ska utföra arbetet.

8) LEVERANSFORM

Ska bildfilen levereras via nätet (till exempel till en ftp-server) eller via ett digitalt lagringsmedium (t ex en DVD-skiva)?

2 – ATT TÄNKA PÅ VID FOTOGRAFERING

1) BILDKVALITET OCH KAMERAUTRUSTNING

Välj kamerautrustning som ger en tillräckligt hög bildkvalitet för den avsedda användningen utifrån de anvisningar som finns i beställningen.

2) EXPONERING: KONTROLLERA HISTOGRAM

Histogrammet visar om delar av bilden är över- eller underexponerad. Framförallt överexponerade, men även underexponerade bildpartier är omöjliga eller svåra att återställa med bibehållen detaljinformation. Normalt sett bör bilden exponeras så att de ljusaste partierna i bilden ligger nära gränsen för överexponering.

3) BILDFORMAT VID FOTOGRAFERINGEN

Om kameran vid fotograferingen är inställd på RAW (råformat) sker enbart en digitalisering av informationen från kamerans sensor. All övrig bearbetning av bildfilen sker i ett fristående råkonverteringsprogram. Om kameran är inställd på JPEG eller TIFF sker bearbetningen fram till färdig bild i kameran. Det är då väsentligt att kontrollera att följande inställningar är korrekta:

a. *Vitbalansering*, som ska anpassas efter den färgtemperatur som råder.

b. *Arbetsfärgrymd*. Vid fotografering i JPEG finns i många kameror möjlighet att välja mellan sRGB och Adobe RGB (1998). För bilder som ska tryckas är Adobe RGB (1998) att föredra.

c. *Skärpning och brusreducering* bör användas med försiktighet. Både skärpning och brusreducering kan med fördel appliceras på bilden i efterhand.

d. *Kontrastkurva och färgmättnad* bör heller inte överdrivas. Det är bättre att anpassa även dessa i efterhand.

4) METADATA

Redan vid fotograferingen kommer metadata (EXIF) att läggas till i bildfilen. Ställ in kameran så att dessa metadata blir korrekta.

5) ARKIVERING AV KAMERAFILE

Den obearbetade kamerafilen ska arkiveras på ett betryggande sätt under så lång tid som överenskommit (se punkt 1:5), dock minst ett år räknat från fotograferingstillfället.

3 – ATT TÄNKA PÅ VID BILDBEARBETNING

1) RAW SOM BILDFORMAT

RAW är det överlägsna formatet för fotografering och bildbearbetning, varför vi starkt rekommenderar RAW för dessa steg i det digitala bildarbetsflödet. Men RAW är också det format som ställer högst krav på bildbearbetaren. Vi rekommenderar därför att bilder som tagits av en professionell fotograf också bearbetas av samma fotograf. Bilder tagna av icke professionella fotografer kan av motsvarande skäl vinna på att fotograferas och levereras som RAW till en specialicerad bildbearbetare.

2) KALIBRERAD SKÄRM, SKRIVARE OCH KORREKT ARBETSMILJÖ

Bildskärm och skrivare som används vid tryckanpassningen bör vara kalibrerade så att de inom rimliga toleranser återger bildfilens utseende korrekt. Arbetsmiljön bör vara utformad så att den tillåter bildbehandlaren att se bildens utseende korrekt. Vi rekommenderar att man anpassar sig efter målvärden och toleranser i ISO 3664 (Viewing conditions – Graphic technology and photography).

3) ARBETSFÄRGRYMD

Bildens arbetsfärgrymd (ICC-profil) bör anpassas till den förväntade användningen. Rekommendationer: Adobe RGB (1998) eller ECI-RGB för tryck av normal kvalitet, som ark- och rulloffset på bestruket papper. ColorMatch RGB eller sRGB för dagstidningstryck (coldset). Arbetsfärgrymden ska alltid bäddas in i bildfilen.

4) VITPUNKT, SVARTPUNKT OCH KONTRAST

Justera bildens vit-, svartpunkt och kontrast. En vit bildton som ska återges med nyans i trycket bör inte ha ett RGB-värde över 245. En mörk ton som inte ska återges som 100% i trycket bör inte ha ett RGB-värde under 10. Naturligtvis kan helt vita eller svarta valörer i bilden placeras över respektive under dessa värden.

5) VITBALANS OCH REFERENSFÄRGER

Vitbalans bör anpassas efter den färgtemperatur som rådde vid fotograferingstillfället. Bildens grå valörer bör balanseras så att värdet i den röda, gröna och blå kanalen blir lika. Viktiga referensfärger, som till exempel hudtoner, ska anpassas så att de återges på önskat sätt. Om bilden ska ha en korrekt färgåtergivning (se punkt 1:1) ska bildens färgåtergivning anpassas så nära förlagens färger som möjligt.

6) FÄRGMÄTTNAD

Bildens färgmättnad bör anpassas till det önskade utseendet, dock utan att ökas så mycket att nyanserna går förlorade. Målsättningen är en bild som enkelt kan konverteras (anpassas) till tryckets färgomfång.

7) SKÄRPNING

Eftersom bildens slutgiltiga storlek oftast inte är känd i detta led är det viktigt att bilden skärps enbart för att kompensera för den oskärpa som uppstår vid digitaliseringen. Partiell kreativ skärpning av vissa bild detaljer ska dock utföras nu. Denna skärpning ska vara så försiktig att en efterföljande slutskärpning kan utföras.

8) RETUSCH

Normal dammretuscher ingår alltid i detta led. All övrig bildretuschering utförs endast efter överenskommelse med beställaren.

9) METADATA

All relevant metadata, som EXIF-data, upphovsman, kontaktinformation, med mera, ska infogas i bildfilen. Jämför punkt 1:4.

10) UTSKRIFT AV RGB-BILD OCH FÖRPROVTRYCK

Om en RGB-utskrift eller förprovtryck har beställts (se punkt 1:6), ska detta utföras med en kalibrerad skrivare.

11) ARKIVERING AV RGB-BILD

Den bearbetade bildfilen bör arkiveras betryggande under så lång tid som överenskommit (se punkt 1:5), dock minst ett år räknat från fotograferingstillfället.

4 – ATT TÄNKA PÅ VID TRYCKANPASSNING

1) KALIBRERAD SKÄRM, SKRIVARE OCH KORREKT ARBETSMILJÖ

Bildskärm och skrivare som används vid tryckanpassningen bör vara kalibrerade så att de inom rimliga toleranser återger bildfilens utseende korrekt. Arbetsmiljön bör vara utformad så att den tillåter bildbehandlaren att se bildens utseende korrekt. Vi rekommenderar att man anpassar sig efter målvärden och toleranser i ISO 3664 (Viewing conditions – Graphic technology and photography).

2) BILDSTORLEK OCH RASTERTÄTHET

Bildens storlek ska anpassas efter tryckstorlek och rastertäthet. Pixelupplösningen bör vara 1,5–2 ggr rastertätheten. Vi rekommenderar inte att man interpolerar bildfilen för att öka storleken.

3) FRILÄGGNING

Friläggning ska utföras med hänsyn tagen till den upplösning som bilden ska återges i och till den bakgrundsfärg som motivet ska placeras mot.

4) SKÄRPNING

Efter anpassning till slutlig bildstorlek ska bildfilen skärpas med hänsyn tagen till tryck och bildens utseende.

5) TRYCKPROFIL

Bilden ska konverteras med en tryckprofil som beträffande färg, total färgmängd och punktförstoring anpassats mot det slutgiltiga tryckets värden. Välj den återgivningsmetod (rendering intent) som bäst bevarar den ursprungliga bildens utseende. Tryckprofiler gör inga underverk. När det ställs höga krav på bildåtergivningen rekommenderar vi att färgerna kontrolleras och justeras efter konverteringen.

Om inget annat överenskommit ska den tryckprofil som används vid konverteringen bäddas in i bildfilen.

6) FÖRPROVTRYCK

Om ett förprovtryck har beställts ska det utföras med en kalibrerad skrivare. Någon form av kontrollstrip (till exempel Fogra Media Wedge) ska finnas med på utskriften, så att förprovtryckets kvalitet kan kontrolleras.

5 – ATT TÄNKA PÅ VID TRYCKNING

1) RIPPNING OCH PLÅTFRAMTAGNING

Tryckeriet ska se till så att rippning av tryckdokument samt linjärisering, exponering och framkallning av plåt utförs på ett kontrollerat sätt.

2) PAPPER OCH RASTER

Trycket ska utföras på det papper och med den rastertäthet som överenskommit. Om annat papper eller raster används, ska detta i förväg meddelas och godkännas av beställaren.

3) TRYCKPROFIL, PUNKTFÖRSTORING OCH TOTAL FÄRGMÄNGD

Tryckeriet ska tillhandahålla passande tryckprofil (ICC-profil) samt, vid behov, meddela punktförstoring och rekommenderad total färgmängd.

4) FÄRGHÅLLNING UNDER LÖPANDE TRYCKNING

Tryckeriet ska under tryckningen se till så att trycket ligger inom rimliga toleranser för den punktförstoring, gråbalans och färgåtergivning som hölls vid framtagande av karaktäriseringsdata för den aktuella tryckprofilen.

[AVTALSMALLAR M M]

AVTAL VID UPPDRAGSFOTOGRAFERING

Detta avtal rekommenderas av Svenska Fotografers Förbund och är avsett att användas vid uppdragsfotografering.

Mellan, org.nr (nedan kallat Uppdragsgivaren) å ena sidan och, org.nr (nedan kallad Fotografen) å andra sidan har härmed följande avtal träffats för uppdragsfotografering och användning av skapade fotografiska verk (nedan kallade Bilder/Bilderna).

§ 1 BAKGRUND

Fotografen ska skapa Bilder på uppdrag från Uppdragsgivaren för Uppdragsgivarens användning. Syftet med detta Avtal är att reglera uppdragsfotografering och den till Uppdragsgivaren nedan upplåtta användningsrätten till nämnda Bilder.

Projektbeteckning:

Uppdragets art och omfattning:

§ 2 ANVÄNDNINGSRÄTT M M

Fotografen upplåter en rätt till Uppdragsgivaren att i sin verksamhet under avtalstiden använda Bilder/Bilderna på följande sätt:

- Publicering på www.
- Publicering i trycksaker, kataloger eller motsvarande
- Publicering i kundtidning eller motsvarande informationskälla
- Lagring av Bilderna i Uppdragsgivarens interna bildarkiv
- Användning av Bilderna som pressbilder under en period om maximalt dagar.
- Annan användning, såsom

Uppdragsgivaren är förhindrad enligt detta Avtal att upplåta användningsrätten helt eller delvis till annan. Detta avtal omfattar inte rättigheter som ingår i gällande eller kommande avtalslicenser eller motsvarande licenser som tecknas av Fotografens förvaltnings- eller intresseorganisation.

§ 3 ÄGANDERÄTT

Äganderätten till Bilderna enligt detta Avtal kvarblir hos Fotografen.

§ 4 IDEELL UPPHOVSÄTT

Bearbetningar av Bilderna får endast göras för att möjliggöra användningen av Bilderna på avtalat sätt samt i överensstämmelse med Fotografens ideella rätt enligt § 3 i lag (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Uppdragsgivaren får således inte bearbeta Bilderna på ett sätt som innebär att Bilderna förvanskas eller kränks.

Uppdragsgivaren förbinder sig att namnge Fotografen i samband med användningen av Bilderna. Utebliven namngivelse medför en skadestånds-/ersättningsrätt för Fotografen.

§ 5 LEVERANSVILLKOR

Fotografen ska tillhandahålla Bilder till Uppdragsgivaren i enlighet med Svenska Fotografers Förbunds rekommenderade leveransvillkor eller särskilt överenskomna leveransvillkor.

§ 6 SAMTYCKE

Efter uttrycklig överenskommelse mellan Uppdragsgivaren och Fotografen kan Fotografen åläggas att i Uppdragsgivarens ställe inhämta vederbörliga samtycken från avbildad person som förekommer på Bilderna i enlighet med lag (1978:800) om namn och bild i reklam.

§ 7 ARKIVERING

Vid Uppdragsgivarens arkivering av Bilderna får användning av Bilderna inte ske i strid med detta Avtal.

§ 8 ERSÄTTNING

Uppdragsgivaren ska till Fotografen utge en ersättning om kronor, exklusive moms, för utförandet av fotograferingsuppdraget

Uppdragsgivaren ska till Fotografen utge en ersättning om kronor, exklusive moms, för användningsrätten till Bilderna enligt § 2 i detta Avtal.

§ 9 UTBETALNING

Ersättning enligt § 8 ska erläggas av Uppdragsgivaren inom trettio (30) dagar från parternas undertecknande av detta Avtal, om inte annat överenskommits särskilt. Ersättningen utgör inkomst av rörelse enligt kommunalskattelagen och det åligger Fotografen att själv svara för inkomstskatt, egenavgifter och mervärdesskatt.

§ 10 AVTALETS GILTIGHET

Detta Avtal träder i kraft vid parternas undertecknande och gäller under en period om månader/år.
Uppsägning av Avtalet ska ske skriftligen och med iakttagande av en ömsesidig uppsägningstid om sex (6) månader.

För Uppdragsgivarens användning av Bild/Bilder utöver detta Avtal krävs särskild överenskommelse.

§ 11 AVVIKELSER

Parterna i detta Avtal är skyldiga att meddela varandra när avvikelser i Avtalet uppstår eller förväntas uppstå. Ändringar och tillägg till detta Avtal ska ske i skriftlig form och undertecknas av båda parter för att äga giltighet.

§ 12 SKADA ELLER FÖRLUST AV ORIGINAL

Förkommer eller skadas original eller oersättlig kopia av Bild/Bilder som tillhandahållits Uppdragsgivaren är Uppdragsgivaren skyldig att kompensera Fotografen för förlusten eller skadan.

§ 13 AVTALSBROTT OCH HÄVNING

Part som bryter mot detta Avtal är skyldig att utge ersättning till den andre parten för uppkommen direkt skada i anledning av avtalsbrottet.

Part har rätt att med omedelbar verkan häva Avtal om andre parten gör sig skyldig till avtalsbrott som inte är oväsentligt och rättelse inte har skett inom 20 dagar efter skriftlig varning. Hävande part har rätt att erhålla ersättning för direkt skada som uppkommit i anledning av hävningen.

§ 14 VID AVTALETS UPPHÖRANDE

När Avtalet upphör, oavsett det skett genom uppsägning eller hävning, åligger det Uppdragsgivaren att avlägsna och radera Bilderna ur Uppdragsgivarens arkiv, om inget annat har överenskommit enligt § 2 i detta Avtal. De analoga Bilder som Uppdragsgivaren har i sin besittning ska återsändas till Fotografen.

Den fulla användningsrätten till Bilderna återgår till Fotografen när detta Avtal upphör.

§ 15 TVISTELÖSNING

Parterna ska verka för en fredlig lösning av frågor som uppkommer i samband med detta Avtal för att möjliggöra syftet med detta Avtal. I den händelse tvist uppstår i anledning av Avtalet, som inte kan lösas genom överläggningar mellan parterna, ska tvisten prövas i enlighet med gällande lagstiftning och av allmän domstol.

Detta avtal har upprättats i två (2) likalydande exemplar varav parterna har tagit var sitt.

Ort

Ort

Datum: / 20.....

Datum: / 20.....

.....
Uppdragsgivaren

.....
Fotografen

AVTAL MED TIDNING/TIDSKRIFT

Detta avtal rekommenderas av Svenska Fotografers Förbund och är avsett att användas vid publicering av fotografiskt eller fotografiska verk i tidning/tidskrift.

Mellan, org.nr (nedan kallat Tidningen/Tidskriften) å ena sidan och, org.nr (nedan kallad Fotografen) å andra sidan har härmed följande avtal träffats för publicering av fotografiskt verk till vilken Fotografen innehar upphovsrätten (nedan kallade Bild/Bilden/Bilder/Bilderna) i Tidningen/Tidskriften.

§ 1 BAKGRUND

Fotografen har skapat Bild som ska publiceras av Tidningen/Tidskriften. Syftet med detta Avtal är att reglera den till Tidningen/Tidskriften nedan upplåtta användningsrätten till nämnda Bild/Bilder.

§ 2 UPPHOVS RÄTT

Fotografen upplåter användningsrätt till Tidningen/Tidskriften att publicera överenskommen Bild/Bilder enligt följande:

[] I den tryckta Tidningen/Tidskriften vid ett (1) tillfälle

[] I den digitala Tidningen/Tidskriften, www., under en period om månader från undertecknandet av detta Avtal.

[] I annat medium i marknadsföringssyfte för Tidningen/Tidskriften.

Bearbetning av Bilden/Bilderna får endast göras för att möjliggöra användningen av Bilden/Bilderna på avtalat sätt samt i överensstämmelse med Fotografens ideella rätt enligt § 3 i lag (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Tidningen/Tidskriften får således inte bearbeta Bilden/Bilderna på ett sätt som innebär att Bilden/Bilderna förvanskas eller kränks.

Tidningen/Tidskriften förbinder sig att namnge Fotografen i samband med publiceringen av Bilden/Bilderna. Utebliven namngivelse medför en skadestånds-/ersättningsrätt för Fotografen.

Detta avtal omfattar inte rättigheter som ingår i gällande eller kommande avtalslicenser eller motsvarande licenser som tecknas av Fotografens förvaltnings- eller intresseorganisation.

§ 3 LEVERANSVILLKOR

Fotografen ska tillhandahålla Bilden/Bilderna till Tidningen/Tidskriften i enlighet med Svenska Fotografers Förbunds rekommenderade leveransvillkor eller särskilt överenskomna leveransvillkor.

§ 4 ERSÄTTNING OCH UTBETALNING

För Tidningens/Tidskriftens upplåtta användningsrätt att publicera Bilden/Bilderna i den tryckta Tidningen/Tidskriften erhåller Fotografen kronor, exklusive moms.

För Tidningens/Tidskriftens upplåtta användningsrätt att publicera Bilden/Bilderna i digital form på www. under den i § 2 angivna perioden erhåller Fotografen kronor, exklusive moms.

För Tidningens/Tidskriftens upplåtta användningsrätt att publicera Bilden/Bilderna i annat medium i marknadsföringssyfte för tidningen erhåller Fotografen kronor, exklusive moms.

Utbetalning av ersättningen skall ske senast trettio (30) dagar efter undertecknandet av detta Avtal eller i enlighet med särskild av Fotografen översänd faktura.

§ 5 AVVIKELSER

Parterna i detta Avtal är skyldiga att meddela varandra när avvikelser i Avtalet uppstår eller förväntas uppstå. Ändringar och tillägg till detta avtal ska ske i skriftlig form och undertecknas av båda parter för att äga giltighet.

§ 6 SKADA ELLER FÖRLUST AV ORIGINAL

Förkommer eller skadas original eller oersättlig kopia av Bild/Bilder som tilhandahållits Tidningen är Tidningen/Tidskriften skyldig att kompensera Fotografen för förlusten eller skadan.

§ 7 AVTALS BROTT OCH HÄVNING

Part som bryter mot detta Avtal är skyldig att utge ersättning till den andre parten för uppkommen direkt skada i anledning av avtalsbrottet.

Part har rätt att med omedelbar verkan häva detta Avtal om andre parten gör sig skyldig till avtalsbrott som inte är oväsentligt och rättelse inte har skett inom 20 dagar efter skriftlig varning. Hävande part har rätt att erhålla ersättning för direkt skada som uppkommit i anledning av hävningen.

§ 8 TVISTELÖSNING

Parterna ska verka för en fredlig lösning av frågor som uppkommer i samband med detta Avtal för att möjliggöra syftet med detta Avtal. I den händelse tvist uppstår i anledning av Avtalet, som inte kan lösas genom överläggningar mellan parterna, ska tvisten prövas i enlighet med gällande lagstiftning och av allmän domstol.

Detta avtal har upprättats i två (2) likalydande exemplar varav parterna har tagit var sitt.

Ort

Ort

Datum: / 20.....

Datum: / 20.....

.....
Tidningen/Tidskriften

.....
Fotografen

AVTAL MED REKLAMBYRÅ

Detta avtal rekommenderas av Svenska Fotografers Förbund och är avsett att användas för avtal med reklambyrå.

Mellan, org.nr (nedan kallat Reklambyrån) å ena sidan och, org.nr (nedan kallad Fotografen) å andra sidan har härmed följande avtal träffats för användning i reklambyråverksamhet för Reklambyråns kunds räkning (Kund/Kunden) över fotografiskt eller fotografiska verk till vilka Fotografen innehar upphovsrätt (Bild/Bilden/Bilder/Bilderna).

§ 1 BAKGRUND

Nedanstående villkor tillämpas vid uppdrag från Reklambyrå, för Kunds räkning, till Fotografen att framställa Bild/Bilder, vilken skall ingå i marknadsföring för Kunden.

Med Bild/Bilder menas av Fotografen levererade Bild/Bilder i slutlig utformning och inbegriper inte idé- eller skissmaterial.

§ 2 BEKRÄFTELSE

Uppdrag att framställa Bild/Bilder samt övriga villkor skall för varje enskilt uppdrag specificeras i bokning/orderbekräftelse eller liknande skriftlig handling.

§ 3 ANNANS RÄTTIGHETER

Den part som bestämmer att en identifierbar person skall återges på Bild/Bilder ansvarar för att tillstånd enligt lag (1978:800) om namn och bild i reklam inhämtas för den användning som angetts vid bokningen. Om sådan/-a Bild/Bilder skall återges digitalt på Internet inbegriper ansvaret även att eventuellt nödvändigt samtycke inhämtas från den avbildade enligt Personuppgiftslagen (1998:204).

Den part som bestämmer att Bild/Bilder skall återges i material som är skyddat enligt immaterialrättslig lagstiftning ansvarar för att tillstånd inhämtas från rättighetshavaren för den användning som anges vid bokningen.

Skall den användning som angetts vid bokningen sedermera utökas, ansvarar Reklambyrån för att tillstånd till detta inhämtas från berörda personer/rättighetshavare. Fotografen skall i möjligaste mån verka för att sådant tillstånd lämnas.

§ 4 KONFIDENTIELL BEHANDLING

Reklambyrån skall iakttaga konfidentiell behandling av uppgifter om Fotografens verksamhet och yrkesutövande såväl under som efter samarbetets upphörande.

Motsvarande skall gälla Fotografen avseende kunskap som denne erhåller om såväl Reklambyråns verksamhet som rörande kund till Reklambyrån som Fotografen eventuellt kan få del av i samband med parternas samarbete.

§ 5 UPPHOVSRÄTT

Reklambyrån för Kunds räkning erhåller den användningsrätt till Bilden/Bilderna som angetts vid bokningen eller framkommer genom orderbekräftelsen under ett (1) år från publiceringsdagen, förutsatt att Fotografen har erhållit full likvid för uppdraget.

Användningsrätten upplåtes [] ickeexklusivt [] exklusivt till Reklambyrån för avtalad tid. Fotografen får vid exklusiv upplåtelse dock återge bilden i utställningskatalog och egen marknadsföring. När användningsrätten för Reklambyrån upphör att gälla får inte Fotografen återge Bilden/Bilderna i sammanhang som uppenbart skadar Kunden.

Bearbetningar av Bilden/Bilderna får endast göras för att möjliggöra användningen av Bilden/Bilderna på avtalat sätt samt i överensstämmelse med Fotografens ideella rätt enligt § 3 i lag (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Reklambyrån får således inte bearbeta Bilden/Bilderna på ett sätt som innebär att Bilden/Bilderna förvanskas eller kränks.

Reklambyrån förbinder sig att namnge Fotografen i samband med användningen av Bild/Bilderna. Utebliven namngivelse medför en skadestånds-/ersättningsrätt för Fotografen.

Det åligger Reklambyrån att uppmärksamma Kunden om ovanstående begränsning vid bearbetning samt Fotografens namngivelsesrätt.

Villkor för användning av Bilden/Bilderna i logotyper och förpackningar överenskommes separat mellan parterna.

Användningsrätten till Bilden/Bilderna får inte upplåtas till annan än Kunden utan Fotografens skriftliga tillstånd. Fotografen får vid exklusiv användningsrätt inte under avtalsperioden till annan upplåta eller överlåta användningsrätten till Bilden/Bilderna utan skriftligt tillstånd från Reklambyrån.

Detta avtal omfattar inte rättigheter som ingår i gällande eller kommande avtalslicenser eller motsvarande licenser som tecknas av Fotografens förvaltnings- eller intresseorganisation.

§ 6 ÄGANDERÄTT

Äganderätt till Bild/Bilder som levererats till Reklambyrån kvarstannar hos Fotografen. I den mån Bild/Bilder som har levererats till Reklambyrån för Kunds räkning utgör originalbild skall denna återsändas till Fotografen senast när avtalad användningsrättstid löpt ut.

§ 7 FÖRVARING

Part ansvarar för att Bild/Bilder förvaras på ett betryggande sätt under en tid av tolv (12) månader efter att avtalad användningsrättstid löpt ut.

§ 8 GODKÄNNANDE, REKLAMATION OCH SKADA

Bilden/Bilderna skall anses vara godkänd/-a om den/de använts av Reklambyrån för avtalat ändamål eller om reklamation inte skett inom åtta (8) arbetsdagar från den dag Bilden/Bilderna levererades till Reklambyrån.

Fotografen skall ersätta Reklambyrån för direkta kostnader som Reklambyrån åsamkas genom att den/de beställda Bilden/Bilderna innehåller fel eller brist som uppstått genom Fotografens försummelse, eller Bilden/Bilderna är försenad/-e på grund av dröjsmål från Fotografens sida som Fotografen kunnat råda över.

Reklambyrån skall ersätta Fotografen för direkta kostnader som Fotografen åsamkas genom uppenbara otydligheter i beställningen eller genom försening av eller fel i Reklambyråns medverkan vid uppdragets utförande.

Part är inte ersättningskyldig för indirekta kostnader som uppkommer pga. försening, fel eller brist i det beställda materialet, såvida inte sådan skada åsamkats genom grov oaktsamhet.

§ 9 HÄVNING

Part har rätt att häva avtalet om Part väsentligt misskött uppdraget, i väsentligt hänseende brutit mot avtalet, kommer på obestånd och inte ofördröjligen efter begäran ställer betryggande säkerhet för sitt åtagande, eller utan medgivande från Part överlåter avtalet på annan och detta är av beaktansvärd betydelse för Part.

Vid hävning av avtalet skall resultatet av Fotografens utförda arbete redovisas och levereras till Reklambyrån senast när Reklambyrån fullgjort sin betalningsskyldighet. Därefter får resultatet av uppdraget användas på samma sätt som om uppdraget fullföljts.

§ 10 OFFERT, PLAN OCH AVVIKELSER

Fotografen skall på begäran offerera sina tjänster. Offert är bindande under skälig tid om inte annat anges i offerten.

Fotografen ansvarar för att kostnads- och tidsplaner efterlevs vad gäller uppfyllande av uppdraget. För det fall uppdraget förutsätter Reklambyråns medverkan ansvarar Reklambyrån i den delen för att kostnads- och tidsplan efterlevs.

Part är skyldig att meddela den andra parten så snart avvikelser från avtalet uppstår eller väntas uppstå.

§ 11 FRIEXEMPLAR

Fotografen har rätt att på begäran få ett rimligt antal friexemplar eller avdrag av det material som Reklambyrån framställt där Bild/Bilder ingår.

§ 12 AVTALETS GILTIGHET

Detta avtal träder i kraft vid parternas undertecknande och gäller tills vidare. Uppsägning av Avtalet ska ske skriftligen och med iakttagande av en ömsesidig uppsägningstid om sex (6) månader.

§ 13 SKADA ELLER FÖRLUST AV ORIGINAL

Förkommer eller skadas original eller oersättlig kopia av Bild/Bilder som tillhandhållits Reklambyrån är Reklambyrån skyldig att kompensera Fotografen för förlusten eller skadan.

§ 14 FORCE MAJEURE

Följande omständigheter utgör befrielsegrunder om de inträffar sedan avtal slutits mellan Reklambyrån och Fotografen och därför hindrar avtalets fullgörande; krig, politiska beslut/omvälvningar, råvarubrist och arbetsmarknadskonflikter.

§ 15 TVISTELÖSNING

Parterna ska verka för en fredlig lösning av frågor som uppkommer i samband med detta Avtal för att möjliggöra syftet med detta Avtal.

I den händelse tvist uppstår i anledning av Avtalet, som inte kan lösas genom överläggningar mellan parterna, ska tvisten prövas i enlighet med gällande lagstiftning och av allmän domstol.

Vid en tvist mellan Reklambyrån och Kund med anledning av Reklambyrån tecknade avtal står Reklambyrån för eventuella kostnader i samband därmed.

Detta avtal har upprättats i två (2) likalydande exemplar varav parterna har tagit var sitt.

Ort

Ort

Datum: / 20.....

Datum: / 20.....

.....
Reklambyrån

.....
Fotografen

AVTAL VID BESTÄLLD PORTRÄTTFOTOGRAFERING

Detta avtal rekommenderas av Svenska Fotografers Förbund och är avsett att användas vid beställning av privat porträttfotografering.

Mellan Beställaren och Fotografen har följande avtal träffats för beställning av privat porträttfotografering och användning av levererade fotografier.

Tidpunkt för fotografering:

Uppdragets omfattning (antal timmar):

I fotograferingsuppdraget ingår leverans av överenskomna fotografier och tilläggsbeställningar enligt bilagd förteckning.

ANVÄNDNINGSRÄTT

Beställaren äger rätt att använda på följande sätt:

Publicering på www.

På egen hand framställa stycken exemplar av enstaka fotografi eller sprida digitalt exemplar genom e-post.

Publicering i dagstidningsannons.

Annan användning, såsom

Fotografen äger rätt att använda de framställda fotografierna med Beställarens samtycke på följande sätt:

Publicering på www.

För egen marknadsföring genom annonsering i tryckt eller digital form

För visning i eget skyltfönster

Annan användning, såsom

FOTOGRAFERINGSARVODE OCH ANNAN ERSÄTTNING

Beställaren ska utge ett arvode om kronor, inklusive moms, för utförandet av fotograferingsuppdraget och användningsrätten. Arvodet ska erläggas av Beställaren inom trettio (30) dagar från utfört fotograferingsuppdrag, om inte annat överenskommit särskilt. Eventuella tilläggskostnader för fotograferingsuppdraget ska särskilt överenskommas mellan parterna.

VID AVBOKNING AV UPPDRAGET

Vid avbokning av fotograferingsuppdraget från Beställarens sida, som inte sker senast två (2) månader innan överenskommen fotograferingstidpunkt, äger Fotografen rätt att erhålla ersättning från Beställaren för förberedelser eller kostnader för fotograferingsuppdraget.

Vid avbokning av fotograferingsuppdraget från Fotografens sida, som inte sker senast två (2) månader innan överenskommen fotograferingstidpunkt, äger Beställaren rätt att erhålla ersättning från Fotografen för eventuella merkostnader för Beställaren att finna annan fotograf.

VID REKLAMATION AV LEVERERADE FOTOGRAFIER

Beställaren ska snarast granska levererade fotografier. Eventuell reklamation ska ha inkommit till fotografen inom tre (3) arbetsdagar från Beställarens mottagande av levererade fotografier.

Genom detta avtal är Beställaren fullt införstådd med villkoren för fotograferingsuppdraget.

Ort

Ort

Datum: / 20.....

Datum: / 20.....

.....
Beställaren

.....
Fotografen

AVTAL VID ARKIVBILDSFÖRSÄLJNING

Detta avtal rekommenderas av Svenska Fotografers Förbund och är avsett att användas vid försäljning och annans användning av fotografens egna arkivbilder.

Mellan, org.nr (nedan kallat Bildköparen) å ena sidan och, org.nr (nedan kallad Fotografen) å andra sidan har härmed följande avtal träffats för bildförsäljning och användning av skapade fotografiska verk (nedan kallade Bild/Bilden/Bilder/Bilderna).

§ 1 BAKGRUND

Fotografen har tidigare skapat Bilder som Bildköparen önskar använda över. Syftet med detta Avtal är att reglera bildförsäljningen och den till Bildköparen nedan upplåtna användningsrätten över nämnda Bild/Bilder.

§ 2 ANVÄNDNINGSRÄTT M M

Fotografen upplåter rätt till Bildköparen eller att i sin verksamhet under avtalstiden använda Bilden/Bilderna på följande sätt:

- Publicering på www.....
- Publicering i trycksaker, kataloger eller motsvarande
- Publicering i kundtidning eller motsvarande informationskälla
- Lagring av Bilden/Bilderna i Bildköparens interna bildarkiv
- Användning av Bilden/Bilderna som pressbilder under en period om maximalt dagar.
- Annan användning, såsom
- Helt fri användningsrätt under en tid omår/månader.

Den användningsrätt som Bildköparen erhåller till Bilden/Bilderna innebär inte att Fotografen är förhindrad att upplåta motsvarande användningsrätt till Bilden/Bilderna till annan under avtalstiden samt för Fotografens egen marknadsföring, såvida inte parterna har överenskommit om annat.

Bildköparen äger ej rätt enligt detta Avtal att upplåta användningsrätten till Bilden/ Bilderna till annan.

Detta Avtal omfattar inte gällande eller kommande avtalslicenser eller motsvarande licenser som tecknas av Fotografens förvaltnings- eller intresseorganisation.

§ 3 ÄGANDERÄTT

Äganderätten till Bilden/Bilderna enligt detta Avtal kvarblir hos Fotografen.

§ 4 IDEELL UPPHOVSRÄTT

Bearbetningar av Bilden/Bilderna får endast göras för att möjliggöra användningen av Bilden/Bilderna på avtalat sätt samt i överensstämmelse med Fotografens ideella rätt enligt § 3 i lag (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Bildköparen får således inte bearbeta Bilden/Bilderna på ett sätt som innebär att Bilden/Bilderna förvanskas eller kränks.

Bildköparen förbinder sig att namnge Fotografen i samband med användningen av Bilden/Bilderna. Utebliven namngivelse medför en skadestånds-/ersättningsrätt för Fotografen.

§ 5 LEVERANSVILLKOR

Fotografen ska tillhandahålla Bild/Bilder till Bildköparen i enlighet med Svenska Fotografers Förbunds rekommenderade leveransvillkor eller särskilt överenskomna leveransvillkor.

§ 6 ANNANS RÄTTIGHETER

Fotografen har i samband med skapandet av Bilden/Bilderna

- inte inhämtat vederbörliga samtycken från avbildad person som förekommer på Bilden/Bilderna i enlighet med lag (1978:800) om namn och bild i reklam och personuppgiftslagen (1998:204).
- inhämtat vederbörliga samtycken från avbildad person som förekommer på Bilden/Bilderna i enlighet med lagen om namn och bild i reklam och personuppgiftslagen.

§ 7 ARKIVERING

Vid Bildköparens arkivering av Bilden/Bilderna får användning över Bilden/Bilderna inte ske i strid med detta Avtal.

§ 8 ERSÄTTNING

Bildköparen ska till Fotografen utge en ersättning om kronor, exklusive moms, för användningsrätten till Bilden/Bilderna enligt § 2 i detta Avtal. Av detta belopp utgår % i modellarvode.

§ 9 FAKTURAVILLKOR

Ersättning enligt § 8 ska erläggas av Bildköparen inom trettio (30) dagar från parternas undertecknande av detta Avtal, om inte parterna har överenskommit särskilt om annat. Ersättningen utgör inkomst av rörelse enligt kommunalskattelagen och det åligger Fotografen att själv svara för inkomstskatt, egenavgifter och mervärdesskatt.

§ 10 AVTALETS GILTIGHET

Detta Avtal träder i kraft vid parternas undertecknande och gäller under en period om månader/år.

Bildköparens användningsrätt utöver detta Avtal får ske först efter särskild överenskommelse.

§ 11 AVVIKELSER

Parterna i detta Avtal är skyldiga att meddela varandra när avvikelser i Avtalet uppstår eller förväntas uppstå. Ändringar och tillägg till detta Avtal ska ske i skriftlig form och undertecknas av båda parter för att äga giltighet.

§ 12 SKADA OCH FÖRLUST AV ORIGINAL

Förkommer eller skadas original eller oersättlig kopia av Bild/Bilder som tillhandahållits Bildköparen är Bildköparen skyldig att kompensera Fotografen för förlusten och eller skadan.

§ 13 AVTALSBROTT OCH HÄVNING

Part som bryter mot detta Avtal är skyldig att utge ersättning till den andre parten för uppkommen direkt skada i anledning av avtalsbrottet.

Part har rätt att med omedelbar verkan häva detta Avtal om andre parten gör sig skyldig till avtalsbrott som inte är oväsentligt och rättelse inte har skett inom tjugo (20) dagar efter skriftlig varning. Hävande part har rätt att erhålla ersättning för direkt skada som uppkommit i anledning av hävningen.

§ 14 VID AVTALETS UPPHÖRANDE

När Avtalet upphör, oavsett det skett genom uppsägning eller hävning, åligger det Bildköparen att avlägsna och radera Bilden/Bilderna ur Bildköparens arkiv, om inget annat har överenskommits enligt § 2 i detta Avtal. Den/de analoga Bild/Bilder som Bildköparen har i sin besittning ska återsändas till Fotografen.

Den fulla användningsrätten till Bilden/Bilderna återgår till Fotografen när detta Avtal upphör.

§ 15 TVISTELÖSNING

Parterna ska verka för en fredlig lösning av frågor som uppkommer i samband med detta Avtal för att möjliggöra syftet med detta Avtal. I den händelse tvist uppstår i anledning av Avtalet, som inte kan lösas genom överläggningar mellan parterna, ska tvisten prövas i enlighet med gällande lagstiftning och av allmän domstol.

Detta avtal har upprättats i två (2) likalydande exemplar varav parterna har tagit var sitt.

Ort

Ort

Datum: / 20.....

Datum: / 20.....

.....
Bildköparen

.....
Fotografen

AVTAL MED FÖRLAG OM ILLUSTRATION I BOKVERK

Detta avtal rekommenderas av Svenska Fotografers Förbund och är avsett att användas vid utgivning av litterärt verk där fotografiskt verk utgör illustration. (För utgivning av fotografiska bokverk ska annan avtalsmall användas.)

Mellan, org.nr (nedan kallat Förlaget) å ena sidan och....., org.nr (nedan kallad Fotografen) å andra sidan har härmed följande avtal träffats för utgivning av fotografiskt eller fotografiska verk (nedan kallade Bild/Bilder/Bilden/Bilderna) i det litterära verket (nedan kallat Verket) träffats.

Det litterära verket är

- ett litterärt verk för barn/ungdom
- ett skönlitterärt verk för vuxna
- ett facklitterärt verk/läromedel
- ett litterärt verk huvudsakligen bestående av fotografiska verk
- en antologi

§ 1 BAKGRUND

Fotografen ska skapa eller har skapat Bild/Bilder som ska illustrera Verket helt eller delvis. Syftet med detta Avtal är att reglera den till Förlaget nedan upplåtna användningsrätten till nämnda Bild/Bilder.

§ 2 UPPHOVSRÄTT

Fotografen upplåter en rätt för Förlaget att utge Bild/Bilder som ingår i Verket i tryckt form på svenska språket. Förlaget erhåller även en rätt att visa och sprida Bilden/Bilderna i analog och digital form i samband med direkt marknadsföring av Verket.

- Användningsrätten enligt detta Avtal är exklusiv, vilket innebär att Fotografen är förhindrad att använda Bilden/Bilderna under avtalstiden såvida det inte är för marknadsföring av den egna verksamheten.
- Användningsrätten är inte exklusiv.

Bearbetning av Bilden/Bilderna får endast göras för att möjliggöra användningen av Bilden/Bilderna på avtalat sätt samt i överensstämmelse med Fotografens ideella rätt enligt § 3 i lag (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Förlaget får således inte bearbeta Bilden/Bilderna på ett sätt som innebär att Bilden/Bilderna förvanskas eller kränks.

Förlaget förbinder sig att namnge Fotografen i samband med Förlagets användningsrätt till Bilden/Bilderna enligt detta Avtal. Fotografen ska alltid namnges på Verkets titelsida. Utebliven namngivelse medför en skadestånd-/ersättningsrätt för Fotografen.

Detta Avtal omfattar inte rättigheter som ingår i gällande eller kommande avtalslicenser eller motsvarande licenser som tecknas av Fotografens förvaltnings- eller intresseorganisation.

§ 3 LEVERANSVILLKOR

Fotografen ska tillhandahålla Bilden/Bilderna till Förlaget i enlighet med Svenska Fotografers Förbunds rekommenderade leveransvillkor eller särskilt överenskomna leveransvillkor.

§ 4 ARVODE OCH ERSÄTTNING

- 1) Ersättning utgår för utfört fotograferingsuppdrag för skapandet av Bilden/Bilderna till Verket med sammanlagt kronor, exklusive moms.
- 2) Fotografen erhåller ett garantibelopp utan återbetalningsskyldighet om kronor, exklusive moms, vilket motsvarar % av hela honoraret för den beräknade första upplagan.
- 3) Ersättning för användningsrätten enligt § 2 och för en upplaga om sammanlagt exemplar utgår i form av en engångsersättning om kronor, exklusive moms.
- 4) Ersättning för användningsrätten enligt § 2 utgår i form av royalty om % på ett royaltyunderlag som beräknas till kronor, även kallat f-priset (= det av Förlaget åsatta förlagspriset som gäller vid försäljning från Förlaget till bokhandlare eller motsvarande försäljare till allmänheten, exklusive moms).

§ 5 UTBETALNING

Utbetalning av ersättning enligt punkterna 1)–3) i § 4 ovan skall ske senast trettio (30) dagar efter båda parter undertecknande av detta Avtal.

Utbetalning av royalty enligt punkten 4) i § 4 ovan skall ske kvartalsvis, dvs. senast den 31 mars, 30 juni, 30 september och 31 december årligen under utgivningstiden.

§ 6 AVVIKELSER

Parterna i detta Avtal är skyldiga att meddela varandra när avvikelser i Avtalet uppstår eller förväntas uppstå. Ändringar och tillägg till detta avtal ska ske i skriftlig form och undertecknas av båda parter för att äga giltighet.

§ 7 AVTALETS GILTIGHET

Avtalet gäller från dagen för avtalets undertecknande och under Verkets utgivningstid, dock längst under tre (3) år. Om Avtalet följer ersättningsmodell alternativ 3 som anges i § 4 i detta Avtal gäller Avtalet för utgivningen av det maximala antal exemplar som anges där, dock längst under tre (3) år från Avtalets undertecknande.

§ 8 SKADA ELLER FÖRLUST AV ORIGINAL

Förkommer eller skadas original eller oersättningskopia av Bild/Bilder som tillhandahållits av Förlaget är Förlaget skyldig att kompensera Fotografen för förlusten eller skadan.

§ 9 AVTALSBROTT OCH HÄVNING

Part som bryter mot detta Avtal är skyldig att utge ersättning till den andre parten för uppkommen direkt skada i anledning av avtalsbrottet.

Part har rätt att med omedelbar verkan häva detta Avtal om andre parten gör sig skyldig till avtalsbrott som inte är oväsentligt och rättelse inte har skett inom 20 dagar efter skriftlig varning. Hävande part har rätt att erhålla ersättning för direkt skada som uppkommit i anledning av hävningen.

§ 10 VID AVTALETS UPPHÖRANDE

När Avtalet upphör åligger det Förlaget att avlägsna och radera Bilderna ur Förlagets digitala arkiv. Den/de analoga Bild/Bilder som Förlaget har i sin besittning ska återsändas till Fotografen.

Den fulla användningsrätten till Bilden/Bilderna återgår till Fotografen när detta Avtal upphör.

§ 11 TVISTELÖSNING

Parterna ska verka för en fredlig lösning av frågor som uppkommer i samband med detta Avtal för att möjliggöra syftet med detta Avtal. I den händelse tvist uppstår i anledning av Avtalet som inte kan lösas genom överläggningar mellan parterna, ska tvisten prövas i enlighet med gällande lagstiftning och av allmän domstol.

Detta avtal har upprättats i två (2) likalydande exemplar varav parterna har tagit var sitt.

Ort

Ort

Datum: / 20.....

Datum: / 20.....

.....
Förlaget

.....
Fotografen

AVTAL MED FÖRLAG OM UTGIVNING AV FOTOBOK

Detta avtal rekommenderas av Svenska Fotografers Förbund och är avsett att användas vid utgivning av fotografiskt bokverk.

Mellan, org.nr (nedan kallat Förlaget) å ena sidan och, org.nr (nedan kallad Fotografen) å andra sidan har härmed följande avtal träffats för utgivning av fotografiskt eller fotografiska verk (nedan kallade Bilden/Bilderna) i det fotografiska bokverket (nedan kallat Verket) träffats.

§ 1 BAKGRUND

Fotografen ska skapa eller har skapat Bilder som ska illustrera Verket helt eller delvis. Syftet med detta Avtal är att reglera den till Förlaget nedan upplåtna användningsrätten till nämnda Bild/Bilder.

§ 2 UPPHOVSRETT

Fotografen upplåter en rätt för Förlaget att utge Bilder som ingår i Verket i tryckt form i Sverige. Förlaget erhåller även en rätt att visa och sprida Bilderna i analog och digital form i samband med direkt marknadsföring av Verket.

Bearbetning av Bilderna får endast göras för att möjliggöra användningen av Bilderna på avtalat sätt samt i överensstämmelse med Fotografens ideella rätt enligt § 3 i lag (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Förlaget får således inte bearbeta Bilderna på ett sätt som innebär att Bilderna förvanskas eller kränks.

Förlaget förbinder sig att namnge Fotografen i samband med Förlagets användningsrätt till Bilderna enligt detta Avtal. Utebliven namngivelse medför en skadestånds-/ersättningsrätt för Fotografen.

Detta Avtal omfattar inte rättigheter som ingår i gällande eller kommande avtalslicenser eller motsvarande licenser som tecknas av Fotografens förvaltnings- eller intresseorganisation.

§ 3 LEVERANSVILLKOR

Fotografen ska tillhandahålla Bilderna till Förlaget i enlighet med Svenska Fotografers Förbunds rekommenderade leveransvillkor eller särskilt överenskomna leveransvillkor.

§ 4 ARVODE OCH ERSÄTTNING

- 1) [] Ersättning utgår för utfört fotograferingsuppdrag för skapandet av Bilden/Bilderna till Verket med sammanlagt kronor, exklusive moms.
- 2) [] Fotografen erhåller ett garantibelopp utan återbetalningsskyldighet om kronor, exklusive moms, vilket motsvarar % av hela honoraret för den beräknade första upplagan.
- 3) [] Ersättning för användningsrätten enligt § 2 och för en upplaga om sammanlagt exemplar utgår i form av en engångsersättning om kronor, exklusive moms.
- 4) [] Ersättning för användningsrätten enligt § 2 utgår i form av royalty om % på ett royaltyunderlag som beräknas till kronor, även kallat f-priset (= det av Förlaget åsatta förlagspriset som gäller vid försäljning från Förlaget till bokhandlare eller motsvarande försäljare till allmänheten, exklusive moms).

§ 5 UTBETALNING

Utbetalning av ersättning enligt punkterna 1)–3) i § 4 ovan skall ske senast trettio (30) dagar efter båda parter undertecknande av detta Avtal.

Utbetalning av royalty enligt punkten 4) i § 4 ovan skall ske kvartalsvis, dvs. senast den 31 mars, 30 juni, 30 september och 31 december årligen under utgivningstiden.

§ 6 AVVIKELSER

Parterna i detta Avtal är skyldiga att meddela varandra när avvikelser i Avtalet uppstår eller förväntas uppstå. Ändringar och tillägg till detta avtal ska ske i skriftlig form och undertecknas av båda parter för att äga giltighet.

§ 7 AVTALETS GILTIGHET

Avtalet gäller från dagen för avtalets undertecknande och under Verkets utgivningstid, dock längst under tre (3) år. Om Avtalet följer ersättningsmodell alternativ 3 som anges i § 3 i detta Avtal gäller Avtalet för utgivningen av det maximala antal exemplar som anges där, dock längst under tre (3) år från Avtalets undertecknande.

§ 8 SKADA ELLER FÖRLUST AV ORIGINAL

Förkommer eller skadas original eller oersättlig kopia av Bilder som tillhandahållits Förlaget är Förlaget skyldig att kompensera Fotografen för förlusten eller skadan.

§ 9 AVTALSBROTT OCH HÄVNING

Part som bryter mot detta Avtal är skyldig att utge ersättning till den andre parten för uppkommen direkt skada i anledning av avtalsbrottet.

Part har rätt att med omedelbar verkan häva detta Avtal om andre parten gör sig skyldig till avtalsbrott som inte är oväsentligt och rättelse inte har skett inom 20 dagar efter skriftlig varning. Hävande part har rätt att erhålla ersättning för direkt skada som uppkommit i anledning av hävningen.

§ 10 VID AVTALETS UPPHÖRANDE

När Avtalet upphör åligger det Förlaget att avlägsna och radera Bilderna ur Förlagets digitala arkiv. De analoga Bilder som Förlaget har i sin besittning ska återsändas till Fotografen.

Den fulla användningsrätten till Bilderna återgår till Fotografen när detta Avtal upphör.

§ 11 TVISTELÖSNING

Parterna ska verka för en fredlig lösning av frågor som uppkommer i samband med detta Avtal för att möjliggöra syftet med detta Avtal. I den händelse tvist uppstår i anledning av Avtalet som inte kan lösas genom överläggningar mellan parterna, ska tvisten prövas i enlighet med gällande lagstiftning och av allmän domstol.

Detta avtal har upprättats i två (2) likalydande exemplar varav parterna har tagit var sitt.

Ort

Ort

Datum: / 20.....

Datum: / 20.....

.....
Förlaget

.....
Fotografen

AVTAL MED FÖRLAG OM FÖRFATTARPORTRÄTT

Detta avtal rekommenderas av Svenska Fotografers Förbund och är avsett att användas vid utgivning av litterärt verk där fotografiskt verk utgör författarporträtt.

Mellan, org.nr (nedan kallat Förlaget) å ena sidan och, org.nr (nedan kallad Fotografen) å andra sidan har härmed följande avtal träffats för utgivning av fotografiska verk (nedan kallade Bild/Bilder/Bilden/Bilderna) av författaren i samband med utgivningen av det litterära verket (nedan kallat Verket) träffats.

Det litterära verket är

- ett litterärt verk för barn/ungdom
- ett skönlitterärt verk för vuxna
- ett facklitterärt verk/läromedel
- ett litterärt verk huvudsakligen bestående av fotografiska verk
- en antologi

§ 1 BAKGRUND

Fotografen ska skapa eller har skapat Bild/Bilder som ska användas i samband med utgivningen av Verket. Syftet med detta Avtal är att reglera den till Förlaget nedan upplåtta användningsrätten till nämnda Bild/Bilder.

§ 2 UPPHOVSRÄTT

Fotografen upplåter en rätt för Förlaget att använda Bilden/Bilderna i samband med utgivningen av Verket

- i försäljningskatalog eller annan samlingskatalog som Verket förekommer i
- som pressbild i samband med lanseringen av Verket där Bilderna hålls tillgängliga av Förlaget för medias exemplarframställning i digital eller analog form för publicering.

- Användningsrätten enligt detta Avtal är exklusiv, vilket innebär att Fotografen är förhindrad att använda Bilden/Bilderna under avtalstiden såvida det inte är för marknadsföring av den egna verksamheten.
- Användningsrätten är inte exklusiv.

Bearbetning av Bilderna får endast göras för att möjliggöra användningen av Bilden/Bilderna på avtalat sätt samt i överensstämmelse med Fotografens ideella rätt enligt § 3 i lag (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Förlaget får således inte bearbeta Bilden/Bilderna på ett sätt som innebär att Bilden/Bilderna förvanskas eller kränks.

Förlaget förbinder sig att namnge Fotografen i samband med Förlagets användningsrätt till Bilden/Bilderna enligt detta Avtal. Fotografen ska alltid namnges på Verkets titelsida. Utebliven namngivelse medför en skadestånds-/ersättningsrätt för Fotografen. Förlaget förbinder sig även att informera annan användare av Bilden/Bilderna som pressbilder om Fotografens ideella upphovsrätt.

Detta Avtal omfattar inte rättigheter som ingår i gällande eller kommande avtalslicenser eller motsvarande licenser som tecknas av Fotografens förvaltnings- eller intresseorganisation.

§ 3 LEVERANSVILLKOR

Fotografen ska tillhandahålla Bilden/Bilderna till Förlaget i enlighet med Svenska Fotografers Förbunds rekommenderade leveransvillkor eller särskilt överenskomna leveransvillkor.

§ 4 ARVODE OCH ERSÄTTNING

- 1) Ersättning utgår för utfört fotograferingsuppdrag för skapandet av Bilden/Bilderna till Verket med sammanlagt kronor, exklusive moms.
- 2) Fotografen erhåller ett garantibelopp utan återbetalningsskyldighet om kronor, exklusive moms, vilket motsvarar % av hela honoraret för den beräknade första upplagan.
- 3) Ersättning för användningsrätten enligt § 2 och för en upplaga om sammanlagt exemplar utgår i form av en engångsersättning om kronor, exklusive moms.
- 4) Ersättning för användningsrätten enligt § 2 utgår i form av royalty om % på ett royaltyunderlag som beräknas till kronor, även kallat f-priset (= det av Förlaget åsatta förlagspriset som gäller vid försäljning från Förlaget till bokhandlare eller motsvarande försäljare till allmänheten, exklusive moms).

§ 5 UTBETALNING

Utbetalning av ersättning enligt punkterna 1) – 3) i § 4 ovan skall ske senast trettio (30) dagar efter båda parter undertecknande av detta Avtal.

Utbetalning av royalty enligt punkten 4) i § 4 ovan skall ske kvartalsvis, dvs. senast den 31 mars, 30 juni, 30 september och 31 december årligen under utgivningstiden.

§ 6 AVVIKELSER

Parterna i detta Avtal är skyldiga att meddela varandra när avvikelser i Avtalet uppstår eller förväntas uppstå. Ändringar och tillägg till detta avtal ska ske i skriftlig form och undertecknas av båda parter för att äga giltighet.

§ 7 AVTALETS GILTIGHET

Avtalet gäller från dagen för avtalets undertecknande och under Verkets utgivningstid, dock längst under tre (3) år. Om Avtalet följer ersättningsmodell alternativ 3 som anges i § 4 i detta Avtal gäller Avtalet för utgivningen av det maximala antal exemplar som anges där, dock längst under tre (3) år från Avtalets undertecknande.

§ 8 SKADA ELLER FÖRLUST AV ORIGINAL

Förkommer eller skadas original eller oersättlig kopia av Bild/Bilder som tillhandahållits Förlaget är Förlaget skyldig att kompensera Fotografen för förlusten eller skadan.

§ 9 AVTALSBROTT OCH HÄVNING

Part som bryter mot detta Avtal är skyldig att utge ersättning till den andre parten för uppkommen direkt skada i anledning av avtalsbrottet.

Part har rätt att med omedelbar verkan häva detta Avtal om andre parten gör sig skyldig till avtalsbrott som inte är oväsentligt och rättelse inte har skett inom 20 dagar efter skriftlig varning. Hävande part har rätt att erhålla ersättning för direkt skada som uppkommit i anledning av hävningen.

§ 10 VID AVTALETS UPPHÖRANDE

När Avtalet upphör åligger det Förlaget att avlägsna och radera Bilderna ur Förlagets digitala arkiv. Den/de analoga Bild/Bilder som Förlaget har i sin besittning ska återsändas till Fotografen.

Den fulla användningsrätten till Bilden/Bilderna återgår till Fotografen när detta Avtal upphör.

§ 11 TVISTELÖSNING

Parterna ska verka för en fredlig lösning av frågor som uppkommer i samband med detta Avtal för att möjliggöra syftet med detta Avtal. I den händelse tvist uppstår i anledning av Avtalet som inte kan lösas genom överläggningar mellan parterna, ska tvisten prövas i enlighet med gällande lagstiftning och av allmän domstol.

Detta avtal har upprättats i två (2) likalydande exemplar varav parterna har tagit var sitt.

Ort

Ort

Datum: / 20.....

Datum: / 20.....

.....
Förlaget

.....
Fotografen

AVTAL MED SKIVBOLAG

Detta avtal rekommenderas av Svenska Fotografers Förbund och är avsett att användas vid uppdragsfotografering för skivbolag.

Mellan, org.nr (nedan kallat Skivbolaget) å ena sidan och, org.nr (nedan kallad Fotografen) å andra sidan har härmed följande avtal träffats för uppdragsfotografering och användning av skapade fotografiska verk (nedan kallade Bilder/Bilderna).

§ 1 BAKGRUND

Fotografen ska skapa Bilder på uppdrag av Skivbolaget för Skivbolagets förfogande. Syftet med detta Avtal är att reglera uppdragsfotografering och den till Skivbolaget nedan upplåtna användningsrätten till nämnda Bilder.

Projektbeteckning:

Uppdraget avser fotografering av följande Artist/Artister:

.....
.....

Fotograferingen ska äga rum den

Fotografen ska leverera sammanlagt stycken Bilder till Skivbolaget.

§ 2 ANVÄNDNINGSRÄTT M M

Fotografen upplåter en ickeexklusiv rätt exklusiv rätt till Skivbolaget att i sin verksamhet under avtalstiden använda Bilder/Bilderna i samband med återgivande av Artisten/Artisterna på följande sätt:

Publicering på www.

Publicering i trycksaker, affischer, konvolut eller motsvarande

Lagring av Bilderna i Skivbolagets interna bildarkiv

Användning av Bilderna som pressbilder i samband med projekt för vilka Fotografens Bilder framtagits och används får ske under en period om maximalt dagar.

Användning i marknadsföring av det projekt för vilka Fotografens Bilder framtagits och används.

Annan användning, såsom

Användningsrätten till Bilderna som Skivbolaget erhåller enligt detta Avtal gäller utan geografisk begränsning.

En exklusiv användningsrätt som Skivbolaget erhåller till Bilderna innebär att Fotografen inte äger rätt att upplåta motsvarande användningsrätt till Bilderna till annan under avtalstiden. Skivbolagets exklusiva rätt hindrar dock inte att Fotografen äger rätt att använda Bilderna för egen marknadsföring.

Skivbolaget är förhindrat enligt detta Avtal att upplåta användningsrätten helt eller delvis till annan.

Detta Avtal omfattar inte rättigheter som ingår i gällande eller kommande avtalslicenser eller motsvarande licenser som tecknas av Fotografens förvaltnings- eller intresseorganisation.

§ 3 ÄGANDERÄTT

Äganderätten till Bilderna enligt detta Avtal kvarblir hos Fotografen.

§ 4 IDEELL UPPHOVSÄTT

Bearbetningar av Bilderna får endast göras för att möjliggöra användningen av Bilderna på avtalat sätt samt i överensstämmelse med Fotografens ideella rätt enligt § 3 i lag (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Skivbolaget får således inte bearbeta Bilderna på ett sätt som innebär att Bilderna förvanskas eller kränks.

Skivbolaget förbinder sig att namnge Fotografen i samband med användningen av Bilderna. Utebliven namngivelse medför en skadestånds-/ersättningsrätt för Fotografen.

§ 5 LEVERANSVILLKOR

Fotografen ska tillhandahålla Bilder till Skivbolaget i enlighet med Svenska Fotografers Förbunds rekommenderade leveransvillkor eller särskilt överenskomna leveransvillkor.

§ 6 SAMTYCKE

Efter uttrycklig överenskommelse mellan Skivbolaget och Fotografen kan Fotografen åläggas att i Skivbolagets ställe inhämta vederbörliga samtycken från avbildad person som förekommer på Bilderna i enlighet med lag (1978:800) om namn och bild i reklam.

§ 7 ARKIVERING

Vid Skivbolagets arkivering av Bilderna får användning av Bilderna inte ske i strid med detta Avtal.

§ 8 ERSÄTTNING

Skivbolaget ska till Fotografen utge en ersättning om kronor, exklusive moms, för utförandet av fotograf-
eringsuppdraget.

Skivbolaget ska till Fotografen utge en ersättning om kronor, exklusive moms, för användningsrätten till
Bilderna enligt § 2 i detta Avtal.

§ 9 UTBETALNING

Ersättning enligt § 8 ska erläggas av Skivbolaget inom trettio (30) dagar från parternas undertecknande av detta Avtal. om inte
annat överenskommit särskilt. Ersättningen utgör inkomst av rörelse enligt kommunalskattelagen och det åligger Fotografen att
själv svara för inkomstskatt, egenavgifter och mervärdesskatt.

§ 10 AVTALETS GILTIGHET

Detta Avtal träder i kraft vid parternas undertecknande och gäller under en period om år.

§ 11 AVVIKELSER

Parterna i detta Avtal är skyldiga att meddela varandra när avvikelser i Avtalet uppstår eller förväntas uppstå.
Ändringar och tillägg till detta Avtal ska ske i skriftlig form och undertecknas av båda parter för att äga giltighet.

§ 12 SKADA ELLER FÖRLUST AV ORIGINAL

Förkommer eller skadas original eller oersättlig kopia av Bilder som tillhandahållits Skivbolaget är Skivbolaget skyldig att
kompensera Fotografen för förlusten och eller skadan.

§ 13 AVTALSBROTT OCH HÄVNING

Part som bryter mot detta Avtal är skyldig att utge ersättning till den andre parten för uppkommen direkt skada i anledning
av avtalsbrottet.

Part har rätt att med omedelbar verkan häva detta Avtal om andre parten gör sig skyldig till avtalsbrott som inte är oväsentligt
och rättelse inte har skett inom tjugo (20) dagar efter skriftlig varning. Hävande part har rätt att erhålla ersättning för direkt
skada som uppkommit i anledning av hävningen.

§ 14 VID AVTALETS UPPHÖRANDE

När Avtalet upphör åligger det Skivbolaget att avlägsna och radera Bilderna ur Skivbolagets arkiv, om inget annat har överens-
kommit enligt § 2 i detta Avtal. De analoga Bilder som Skivbolaget har i sin besittning ska återsändas till Fotografen.

Den fulla användningsrätten till Bilderna återgår till Fotografen när detta Avtal upphör.

§ 15 TVISTELÖSNING

Parterna ska verka för en fredlig lösning av frågor som uppkommer i samband med detta Avtal för att möjliggöra syftet med
detta Avtal. I den händelse tvist uppstår i anledning av Avtalet, som inte kan lösas genom överläggningar mellan parterna, ska
tvisten prövas i enlighet med gällande lagstiftning och av allmän domstol.

Detta avtal har upprättats i två (2) likalydande exemplar varav parterna har tagit var sitt.

Ort

Ort

Datum: / 20.....

Datum: / 20.....

.....
Skivbolaget

.....
Fotografen

AVTAL VID UTSTÄLLNING

Detta avtal rekommenderas av Svenska Fotografers Förbund och är avsett att användas vid utställning.

Mellan, org.nr (nedan kallat Utställaren) å ena sidan och, org.nr (nedan kallad Fotografen) å andra sidan har härmed följande avtal träffats vid utställning av fotografiska verk (nedan kallade Bilder/Bilderna).

§ 1 UTSTÄLLNINGENS INNEHÅLL

Utställningen innehåller de Bilder som Fotografen ställer till förfogande enligt bifogad förteckning. Urvalet av Bilderna till utställningen samt inställning i utställningslokalerna sker av Fotografen.

Utställningen innebär vidare

att tryckt eller digitalt material får tas fram av Utställaren. Detta får endast ske i samband med Utställningen och får inte användas på annat sätt utan Fotografens uttryckliga tillstånd.

att en föreläsning/presentation av utställningen genomförs av Fotografen.

att utställningskatalogen/boken kommer att finnas till försäljning enligt Fotografens försorg.

§ 2 UTSTÄLLNINGSTID

Utställningen kommer att pågå under perioden 20...-...-... - 20...-...-...

§ 3 UTSTÄLLNINGSPLATSER OCH LOKALER

Utställningen kommer att visas på följande orter och platser;
.....
.....

Utställningslokaler ska vara lokaler som innebär att de fotografiska verken framkommer på bästa sätt. Beslut om utställningslokal fattas i samråd mellan Fotografen och Utställaren.

§ 4 EKONOMISK FINANSIERING AV UTSTÄLLNINGEN

Fotografen och Utställaren har överenskommit om den ekonomiska finansieringen av Utställningen. Finansieringen utgår från bilagd budget för Utställningen, bilaga 1, samt övriga ekonomiska förutsättningar som har framtagits av Fotografen och godkänts av Utställaren.

Eventuella oförutsedda kostnader i samband med Utställningen ska överenskommas separat mellan Fotografen och Utställaren.

§ 5 INFORMATION OM OCH MARKNADSFÖRING AV UTSTÄLLNINGEN

Fotografen och Utställaren ska gemensamt verka för att information om och marknadsföring av Utställningen sprids. Detta ska ske på sådant sätt att inte Utställningen eller Fotografens renommé tar skada.

§ 6 ERSÄTTNING

Utöver eventuell ersättning enligt det statliga utställningsavtalet gäller följande:

Utställaren ska till Fotografen utge en ersättning om kronor, exklusive moms, för utställningen.

Ingen ersättning ska utgå till Fotografen för utställningen

§ 7 UTBETALNING

Ersättning enligt § 8 ska erläggas av Utställaren inom trettio (30) dagar från parternas undertecknande av detta Avtal, om inte annat överenskommit särskilt. Ersättningen utgör inkomst av rörelse enligt kommunalskattelagen och det åligger Fotografen att själv svara för inkomstskatt, egenavgifter och mervärdesskatt.

§ 8 AVTALSTID

Detta avtal gäller mellan parterna under en period om månader/år från undertecknandet. I den händelse Utställningen fortfarande är aktuell efter avtalstidens utgång kan parterna överenskomma om att förlänga detta avtal.

§ 9 ÖVRIGA VILLKOR

Skulle utställt fotografiskt verk skadas eller förkomma är Utställaren skyldig att ersätta Fotografen för denna skada, såvida skadan ej beror på försummelse från Fotografens sida.

Detta avtal innefattar inte någon reglering av de rättigheter som tillkommer Fotografen enligt Lag (1960:72) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk, upphovsrättslagen. Utställaren äger således inte rätt att utan Fotografens medgivande återge de fotografiska verken i annat sammanhang än i samband med Utställningen.

Utställaren förbinder sig att ange Fotografen i samband med Utställningen eller vid marknadsföring av Utställningen. Utebliven namngivelse medför en skadestånds-/ersättningsrätt för Fotografen.

Fotografen och Utställaren förbinder sig att gemensamt verka för Utställningens genomförande samt att tolka detta avtal utifrån det bästa för Utställningen. I den händelse en tvist skulle uppstå mellan Fotografen och Utställaren skall denna i första hand lösas genom förhandlingar mellan parterna och tolkas utifrån svensk lag. I andra hand ska tvisteärendet överlämnas för prövning till allmän domstol.

Detta avtal har upprättats i två (2) likalydande exemplar varav parterna har tagit var sitt.

Ort

Ort

Datum: / 20.....

Datum: / 20.....

.....
För Utställaren

.....
Fotografen

AVTAL MED BILDBYRÅ

Detta avtal rekommenderas av Svenska Fotografers Förbund och är avsett att användas för avtal med bildbyrå.

Mellan, org.nr(nedan kallat Bildbyrån) å ena sidan och, org.nr(nedan kallad Fotografen) å andra sidan har härmed följande avtal träffats för användning i bildbyråverksamhet av fotografiska verk till vilka Fotografen innehar upphovsrätt (Bilder/Bilderna).

§ 1 BAKGRUND

Fotografen har skapat Bilder som Fotografen väljer att tillhandahålla Bildbyrån. Syftet med detta Avtal är att reglera den till Bildbyrån nedan upplåtna användningsrätten till nämnda Bilder.

§ 2 ANVÄNDNINGSRÄTT MM

Fotografen upplåter en exklusiv icke exklusiv rätt till Bildbyrån att i och för sin verksamhet licensiera användningsrätt till Bilderna till slutanvändare, framställa exemplar av Bilderna och att publicera Bilderna.

Ett exklusivt uppdrag enligt detta Avtal gäller för såväl digital som analog användning samt för följande geografiska områden:

Sverige Norden Europa Världen

annan geografisk begränsning såsom

Bildbyrån har även rätt att upplåta användningsrätten till Bilderna till annat bildbyråföretag som Bildbyrån samarbetar med.

En exklusiv användningsrätt enligt detta Avtal innebär att Fotografen inte äger rätt att upplåta motsvarande användningsrätt till Bilderna eller andra bilder som får anses vara liknande Bilderna till annan. Med liknande bild avses sådan bild som får anses förväxlingsbar vad gäller motiv, ljus, stämning och innehåll med någon av de Bilder som Fotografen har tillhandahållit Bildbyrån.

En exklusiv rätt enligt detta Avtal hindrar dock inte att Fotografen äger rätt att använda Bilderna för egen marknadsföring, utställning, bokproduktion eller motsvarande verksamhet som sker i Fotografens egen verksamhet.

Det åligger Bildbyrån att vid marknadsföring och licensiering av Bilderna tillvarata Fotografens intresse efter bästa förmåga.

Detta avtal omfattar inte rättigheter som ingår i gällande eller kommande avtalslicenser eller motsvarande licenser som tecknas av Fotografens förvaltnings- eller intresseorganisation.

§ 3 ÄGANDERÄTT

Äganderätten till Bilderna enligt detta Avtal kvarblir hos Fotografen.

§ 4 IDEELL UPPHOVSRÄTT

Bearbetning av Bilderna får endast göras för att möjliggöra användningen av Bilderna på avtalat sätt samt i överensstämmelse med Fotografens ideella rätt enligt § 3 i lag (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Bildbyrån får således inte bearbeta Bilderna på ett sätt som innebär att Bilderna förvanskas eller kränks.

Bildbyrån förbinder sig att namnge Fotografen i samband med användningen av Bilderna. Utebliven namngivelse medför en skadestånds-/ersättningsrätt för Fotografen.

Det åligger Bildbyrån att uppmärksamma slutanvändaren vid licensiering av Bilderna om ovanstående begränsning vid bearbetning samt Fotografens namngivelsesrätt.

§ 5 LEVERANSVILLKOR

Fotografen ska tillhandahålla Bilder till Bildbyrån i enlighet med Svenska Fotografers Förbunds rekommenderade leveransvillkor eller särskilt överenskomna leveransvillkor.

§ 6 ANNANS RÄTTIGHETER

Det åligger Fotografen att garantera att Bilderna som omfattas av detta Avtal inte inkräktar på annans upphovsrätt eller varumärkesrätt, så att risken för hinder för Bildbyråns eller slutanvändarens användningsrätt inte föreligger.

Det åligger Fotografen att vederbörliga samtycken från avbildad person som förekommer på Bilderna inhämtats i enlighet med lag (1978:800) om namn och bild i reklam och personuppgiftslagen (1998:204).

§ 7 BILDURVAL

Bildbyrån äger rätt att efter eget bedömande besluta vilka Bilder som ska läggas in i samt sorteras ur Bildbyråns bildarkiv. Vid utsortering av Bilder ska Bildbyrån underrätta Fotografen samt återsända Bilderna. Fotografen återfår därmed den fulla användningsrätten till sådana bilder.

§ 8 BILDPRIS OCH LICENSIERINGSVILLKOR

Bildbyrån äger rätt att åsätta de priser vid placering av Bilderna samt upplåta den användningsrätt till slutanvändaren som Bildbyrån bedömer som lämplig. Sådan användningsrätt ska dock vara begränsad i tid, rum eller bådadera.

§ 9 ERSÄTTNING

Bildbyrån ska till Fotografen utge en ersättning motsvarande % av Bildbyråns intäkter för licensiering till annan, exklusive mervärdesskatt. Av Bildbyrån åsatta expeditionsavgifter, faktureringsavgifter och motsvarande intäkter som Bildbyrån debiterat slutanvändaren tillfaller dock oavkortat Bildbyrån.

§ 10 REDOVISNING OCH FAKTURAREGLERING

Det åligger Bildbyrån att till Fotografen redovisa upplåten licensiering en (1) gång per månad. Förutsättningen är dock att licensiering av Bilder har skett under månaden.

Det åligger även Bildbyrån att förse Fotografen med en (1) kopia av de licensavtal som Bildbyrån har tecknat för Bilderna.

Utifrån den redovisning som Fotografen erhåller från Bildbyrån ska Fotografen skapa en faktura som överlämnas till Bildbyrån.

Ersättning enligt fakturan ska erläggas av Bildbyrån månadsvis med betalningsvillkor om trettio (30) dagar från utfärdandet av fakturan, om inte annat överenskommits särskilt.

Fotografen äger ej rätt att debitera faktureringsavgift vid fakturering. Dröjsmålsränta utgår dock i enlighet med räntelagen.

Ersättningen utgör inkomst av rörelse enligt kommunalskattelagen och det åligger Fotografen att själv svara för inkomstskatt, egenavgifter och mervärdesskatt.

§ 11 AVTALETS GILTIGHET

Detta Avtal träder i kraft vid parternas undertecknande och gäller tills vidare. Uppsägning av Avtalet ska ske skriftligen och med iakttagande av en ömsesidig uppsägningstid om sex (6) månader.

§ 12 AVVIKELSER

Parterna i detta Avtal är skyldiga att meddela varandra när avvikelser i Avtalet uppstår eller förväntas uppstå. Ändringar och tillägg till detta avtal ska ske i skriftlig form och undertecknas av båda parter för att äga giltighet.

§ 13 SKADA ELLER FÖRLUST AV ORIGINAL

Förkommer eller skadas original eller oersättlig kopia av Bilder som tillhandhållits Bildbyrån är Bildbyrån skyldig att kompensera Fotografen för förlusten eller skadan.

§ 14 AVTALSBROTT OCH HÄVNING

Part som bryter mot detta Avtal är skyldig att utge ersättning till den andre parten för uppkommen direkt skada i anledning av avtalsbrottet.

Part har rätt att med omedelbar verkan häva detta Avtal om andre parten gör sig skyldig till avtalsbrott som inte är oväsentligt och rättelse inte har skett inom 20 dagar efter skriftlig varning. Hävande part har rätt att erhålla ersättning för direkt skada som uppkommit i anledning av hävningen.

§ 15 VID AVTALETS UPPHÖRANDE

När Avtalet upphör, oavsett det skett genom uppsägning eller hävning, åligger det Bildbyrån att avlägsna och radera Bilderna ur Bildbyråns digitala arkiv. De analoga Bilder som Bildbyrån har i sin besittning ska återsändas till Fotografen.

Den fulla användningsrätten till Bilderna återgår till Fotografen när detta Avtal upphör. För Bilder som Bildbyrån låtit arkivera hos tredje man under avtalstiden träder Fotografen i Bildbyråns ställe när detta Avtal upphör.

Detta Avtals upphörande innebär dock inte att ingånget eller offererat licensavtal som träffats eller överlämnats av Bildbyrån till slutanvändare under avtalstiden upphör att gälla.

§ 16 TVISTELÖSNING

Parterna ska verka för en fredlig lösning av frågor som uppkommer i samband med detta Avtal för att möjliggöra syftet med detta Avtal. I den händelse tvist uppstår i anledning av Avtalet, som inte kan lösas genom överläggningar mellan parterna, ska tvisten prövas i enlighet med gällande lagstiftning och av allmän domstol.

Vid en tvist mellan Bildbyrån och licenstagare av Bilderna med anledning av Bildbyrån tecknade licensavtal står Bildbyrån för eventuella kostnader i samband därmed.

Detta avtal har upprättats i två (2) likalydande exemplar varav parterna har tagit var sitt.

Ort

Ort

Datum: / 20.....

Datum: / 20.....

.....
Bildbyrån

.....
Fotografen

AVTAL MED AGENT

Detta avtal rekommenderas av Svenska Fotografers Förbund och är avsett att användas för fotografens avtal med agent.

Mellan....., org.nr (nedan kallat Agenten) å ena sidan och , org.nr (nedan kallad Fotografen) å andra sidan har härmed följande avtal träffast för agentförmedling av fotograferingsuppdrag som ska utföras av Fotografen.

§ 1 BAKGRUND

Fotografen har anlitat Agenten för att erhålla fotograferingsuppdrag som förmedlas av Agenten. Syftet med detta Avtal är att reglera Agentens inhämtande och förmedling av fotograferingsuppdrag.

§ 2 ANVÄNDNINGSRÄTT M M

Fotografen erhåller fotograferingsuppdrag genom Agenten. Den användningsrätt till levererade bilder (nedan kallade Bilderna) som uppdragsgivaren för fotograferingsuppdraget (nedan kallad Uppdragsgivaren) önskar ska överenskommas i särskild ordning mellan Fotografen och Uppdragsgivaren.

Agentens förmedling av fotograferingsuppdrag enligt detta Avtal gäller för följande geografiska områden:

Sverige Norden Europa Världen
 annan geografisk begränsning såsom

Agentens förmedling av fotograferingsuppdrag enligt detta Avtal innebär att Fotografen inte äger rätt att själv aktivt söka egna fotograferingsuppdrag i det geografiska område som anges ovan. Agentens förmedling av detta Avtal omfattar dock endast förmedling av fotograferingsuppdrag som Agenten aktivt inhämtar. Om ny eller tidigare uppdragsgivare kontaktar Fotografen direkt med nytt eller förnyat uppdrag har inte Agenten aktivt inhämtat uppdragsförmedling på sätt som krävs enligt detta Avtal och erhåller således ingen provision.

Agentens förmedling av fotograferingsuppdrag ska ske på ett sätt som tillvaratar Fotografens ekonomiska intresse.

§ 3 IDEELL UPPHOVSÄTT

Det åligger Agenten att uppmärksamma Uppdragsgivaren om Fotografens namngivningsrätt.

§ 4 UPPDRAGSVILLKOR

Agenten äger rätt att åsätta det pris vid förmedlande av fotograferingsuppdrag till Fotografen som Agenten bedömer som lämpligt.

Agenten har rätt att vid behov anlita underagent för förmedling av fotograferingsuppdrag till Fotografen.

§ 5 PROVISION

Agenten får såsom provision tillgodoräkna sig % av den till Agenten redovisade bruttointäkten av de fotograferingsuppdrag som Agenten aktivt förmedlat till Fotografen. Om Agenten anlitat underagent vid förmedling av fotograferingsuppdrag ska dennes ersättning rymmas inom den överenskomna provisionen.

§ 6 REDOVISNING OCH FAKTURAREGLERING

Det åligger Agenten att till Fotografen redovisa de fotograferingsuppdrag som Agenten inhämtat för Fotografens räkning en (1) gång per månad. Förutsättningen är att förmedlingen av fotograferingsuppdrag har skett under månaden.

Det åligger även Agenten att förse Fotografen med en (1) kopia av de fotograferingsuppdrag som Agenten har förmedlat till Fotografen.

Utifrån den redovisning som Fotografen erhåller från Agenten ska Fotografen skapa en faktura som överlämnas till Agenten.

Ersättning enligt fakturan ska erläggas av Agenten månadsvis med betalningsvillkor om trettio (30) dagar från utfärdandet av fakturan, om inte annat överenskommits särskilt.

Fotografen äger ej rätt att debitera faktureringsavgift vid fakturering. Dröjsmålsränta utgår dock i enlighet med räntelagen.

Ersättningen utgör inkomst av rörelse enligt kommunalskattelagen och det åligger Fotografen att själv svara för inkomstskatt, egenavgifter och mervärdesskatt.

§ 7 AVTALETS GILTIGHET

Detta Avtal träder i kraft vid parternas undertecknande och gäller tills vidare. Uppsägning av Avtalet ska ske skriftligen och med iakttagande av en ömsesidig uppsägningstid om sex (6) månader.

§ 8 AVVIKELSER

Parterna i detta Avtal är skyldiga att meddela varandra när avvikelser i Avtalet uppstår eller förväntas uppstå. Ändringar och tillägg till detta avtal ska ske i skriftlig form och undertecknas av båda parter för att äga giltighet.

§ 9 AVTALSBRÖTT OCH HÄVNING

Part som bryter mot detta Avtal är skyldig att utge ersättning till den andre parten för uppkommen direkt skada i anledning av avtalsbrottet.

Part har rätt att med omedelbar verkan häva detta Avtal om andre parten gör sig skyldig till avtalsbrott som inte är oväsentligt och rättelse inte har skett inom tjugo (20) dagar efter skriftlig varning. Hävande part har rätt att erhålla ersättning för direkt skada som uppkommit i anledning av hävningen.

§ 10 VID AVTALETS UPPHÖRANDE

Detta Avtals upphörande innebär dock inte att ingånget eller offererat fotograferings-uppdrag som bokats under avtalstiden upphör att gälla.

§ 11 TVISTELÖSNING

Parterna ska verka för en fredlig lösning av frågor som uppkommer i samband med detta Avtal för att möjliggöra syftet med detta Avtal. I den händelse tvist uppstår i anledning av Avtalet, som inte kan lösas genom överläggningar mellan parterna, ska tvisten prövas i enlighet med gällande lagstiftning och av allmän domstol.

Vid en tvist mellan Agenten och Uppdragsgivare av fotograferingsuppdrag med anledning av Agenten tecknade avtal står Agenten för eventuella kostnader i samband därmed.

Detta avtal har upprättats i två (2) likalydande exemplar varav parterna har tagit var sitt.

Ort

Ort

Datum: / 20.....

Datum: / 20.....

.....
Agenten

.....
Fotografen

AVTAL FÖR ANSTÄLLDA FOTOGRAFER

Detta avtal rekommenderas av Svenska Fotografers Förbund och är avsett att användas när fotografiska verk skapas i en anställning

Mellan, org.nr (nedan kallat Arbetsgivaren) å ena sidan och, org.nr (nedan kallat Arbetstagaren) å andra sidan har härmed följande avtal träffats för användning av fotografiska verk (nedan Bilder/Bilderna) som skapas i en anställning.

§ 1 BAKGRUND

Arbetstagaren är anställd för att framställa fotografiska verk, film och video. Rättigheterna regleras av lag (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk (upphovsrättslagen).

Arbetstagaren har upphovsrätt till i anställningen framställt material. Genom anställningsavtalet upplåts nedan angivna rättigheter till arbetsgivaren.

§ 2 ARBETSGIVARENS ANVÄNDNING AV FRAMSTÄLLT MATERIAL

Utan hinder av upphovsrättslagen får arbetsgivaren använda materialet i sin ordinarie verksamhet. Med ordinarie verksamhet avses trycksaker, rapporter, film/videovisningar, webbpublicering, utställningar och liknande där arbetsgivaren är ensam eller huvudsaklig producent/arrangör.

Arbetsgivaren får upplåta användningsrätt till annan till materialet för engångspubliceringar i tidningar, tidskrifter och böcker. För sådan upplåtelse skall arbetsgivaren erhålla publiceringsersättning enligt av SFF rekommenderad prislista. Av erhållen ersättning tillfaller 50 % arbetstagaren.

Vill arbetsgivaren upplåta användningsrätt till materialet för annat ändamål än som anges i § 2 andra stycket krävs överenskommelse med arbetstagaren i varje särskilt fall. Sådan överenskommelse krävs även sedan anställningen upphört.

§ 3 URVAL AV MATERIAL

För att bevaka sin ideella rätt enligt 3 § upphovsrättslagen väljer arbetstagaren enskilt eller i samråd med arbetsgivaren ut vilket av det i anställningen framställda materialet som får användas i enlighet med § 2 ovan.

Överblivet material förvaras hos arbetsgivaren. Överblivet material får inte användas utan arbetstagarens medgivande.

§ 4 ARBETSTAGARENS ANVÄNDNING AV FRAMSTÄLLT MATERIAL

Arbetstagaren får under och efter anställningstiden använda materialet för egen produktion och egen marknadsföring.

Arbetstagaren får under och efter anställningstiden upplåta användningsrätt till annan till materialet för ändamål som inte konkurrerar med arbetsgivarens ordinarie verksamhet. Som villkor skall ställas att arbetsgivarens namn anges.

§ 5 ÄGANDERÄTT TILL OCH FÖRVARING AV FRAMSTÄLLT MATERIAL

Äganderätt till material som anges i punkt 3.1 tillfaller arbetsgivaren.

Arbetsgivaren förbinder sig att förvara materialet (original och kopior) på ett betryggande sätt.

Arbetsgivaren skall hålla materialet tillgängligt för sökning och får för detta ändamål själv välja i vilken teknisk form materialet hålls tillgängligt.

För att kunna använda materialet enligt § 4 skall arbetsgivaren ställa original och kopior till arbetstagarens förfogande. Materialet skall behandlas varsamt samt snarast återlämnas efter användningen.

§ 6 NAMNANGIVELSE

Vid användning enligt § 2 skall arbetstagarens namn alltid anges. Utebliven namnangivelse medför en skadestånds-/ersättningsrätt för Arbetstagaren.

§ 7 KRÄNKNING AV IDEELL RÄTT

Användning enligt § 2 första stycket får inte ske så att arbetstagarens rätt enligt 3 § upphovsrättslagen kränks.

Vid upplåtelse av användningsrätt enligt § 2 andra och tredje stycket skall arbetsgivaren ställa som villkor att arbetstagarens rätt enligt 3 § upphovsrättslagen inte kränks.

§ 8 BEIVRAN AV INTRÅNG

Har villkor enligt §§ 6 och 7 andra stycket inte uppfyllts vid arbetsgivarens upplåtelse av användningsrätt kan arbetsgivaren efter samråd med arbetstagaren beivra intrånget och kräva ersättning för detta. Arbetstagaren skall erhålla 50 % av sådan ersättning.

Avstår arbetsgivaren från att beivra intrång skall detta meddelas arbetstagaren snarast. Arbetstagaren får därefter själv beivra intrånget. Ersättning som därvid kan utgå tillfaller arbetstagaren i sin helhet.

§ 9 REDOVISNING OCH UTBETALNING AV ERSÄTTNINGAR

Ersättningar enligt §§ 2 andra och tredje stycket och 8 första stycket redovisas och de utbetalas minst en gång årligen med den periodicitet och i de former som parterna närmare överenskommer.

Detta avtal har upprättats i två (2) likalydande exemplar varav parterna har tagit var sitt.

Ort

Ort

Datum: / 20.....

Datum: / 20.....

.....
Bildköparen

.....
Fotografen

RAMAVTAL VID OFFENTLIG UPPHANDLING

Detta avtal rekommenderas av Svenska Fotografers Förbund och är avsett att användas vid offentlig upphandling av fotografjänster

Mellan, org.nr (nedan kallad Beställaren) och, org.nr (nedan kallad Leverantören) har följande Ramavtal träffats avseende tjänster inom Informations- och kommunikationsområdet/ Fotografer.

§ 1 BAKGRUND

Beställaren har genomfört en upphandling av informations- och kommunikationstjänster enligt lagen (1992:1528) om offentlig upphandling.

§ 2 DEFINITIONER

Arbetsresultat: Det färdiga material som Leverantören levererar till Beställaren

Avropare: Avdelning, förvaltning, bolag eller stiftelse inom Beställarens verksamhet som avropar tjänster enligt detta Ramavtal.

Avropsavtal: Avtal för avrop från detta Ramavtal

Avtal: Detta Ramavtal och därtill hörande bilagor

Beställare: Beställarens förvaltningar, bolag och stiftelser

Leverantör: Leverantör av tjänster enligt detta avtal

Uppdrag: Det Uppdrag ett tecknat Avropsavtal omfattar

Tjänster: Tjänster utförda åt Beställaren

§ 3 UPPDRAGETS ART OCH OMFATTNING

Ramavtalet gäller för alla Beställarens verksamheter inklusive bolag och stiftelser såvida inget annat framkommer nedan. Beställaren garanterar ingen volym för tjänsterna. Den rättighetsupplåtelse till Arbetsresultatet som omfattas av Ramavtalet eller Avropsavtal gäller enbart i förhållande mellan Avroparen och Leverantören.

Upphandlingen avser Ramavtal för successiva avrop under avtalsperioden.

Leverantören åtar sig att bistå Beställaren med informations- och kommunikationstjänster inom följande område: Fotografer, för enstaka eller större uppdrag.

Avrop skall ske skriftligen med Avropsavtal, som undertecknas av båda Parter. Vid tecknandet av Avropsavtal skall mall för Avropsavtal, Bilaga 1 användas. För kortare uppdrag kan dock enklare skriftlig Beställning av uppdraget ske. Därvid gäller villkor och bestämmelser enligt detta Ramavtal. Avropsavtal får ej innehålla mer omfattande rättighetsupplåtelse än vad som framgår av detta Ramavtal.

Leverantören svarar för att allt som erfordras för uppdragets genomförande enligt vad som angetts i Avropsavtalet, eller vad som eljest måste anses ingå i uppdraget. Om uppdraget inte är tillräckligt preciserat åligger det Leverantören att i samråd med Beställaren göra ytterligare preciseringar.

§ 4 HANDLINGARS INBÖRDES FÖRHÅLLANDEN

Handlingarna kompletterar varandra. Förekommer mot varandra stridande bestämmelser gäller de sinsemellan i följande ordning:

Detta Ramavtal

Avropsavtal, Bilaga 1

Prisbilaga, Bilaga 2

Beställarens förfrågningsunderlag med bilagor daterat 20... - ... - ...

Leverantörens Anbud inkom 20... - ... - ...

§ 5 RIKTLINJER FÖR ARBETETS UTFÖRANDE

Uppdraget skall organiseras och utföras i samverkan med Beställaren.

Beställaren skall ge en tydlig beskrivning av uppdragets syfte, målgrupp, innehåll, omfattning och annat som krävs för att tydliggöra uppdraget i samband med att avrop av specifika uppdrag görs.

Leverantören skall utan dröjsmål till Beställaren anmäla behov av nya eller ändrade direktiv för utförande av uppdraget.

Leverantören skall under arbetets gång hålla Beställaren underrättad om hur arbetet fortskrider.

Leverantören får inte av annan än Beställarens kontaktperson mottaga eller inhämta direktiv för uppdragets genomförande i vidare utsträckning än vad Beställaren bestämmer.

Leverantören skall för uppdragets genomförande samarbeta med andra som Beställaren anlitat.

Utfört arbete skall fortlöpande dokumenteras. Upparbetad tid skall dokumenteras och redovisas en (1) gång per år till kontaktperson i Ramavtalet.

Om inget annat överenskommits skall arbete på uppdrag bedrivas i Leverantörens lokaler.

När uppdrag slutförs eller om leverans skall ske vid vissa tidpunkter enligt tidplan skall del- respektive slutresultat lämnas till Beställaren för godkännande.

§ 6 AVTALSPERIOD

Detta Ramavtal träder i kraft 20... - ... - ... och gäller till och med 20... - ... - ... Beställaren har rätt att förlänga Ramavtalet med upp till ett (1) år. Förlängning skall initieras av Beställaren senast sex (6) månader före utgången av detta Ramavtal.

Avropsavtal upphör att gälla samma dag som detta Ramavtal. Uppdrag som påbörjats inom avtalsperioden skall dock avslutas, om inte annat överenskommits mellan Parterna. Beställarens förfoganderättstid över levererat Arbetsmaterial framkommer i § 16 detta avtal.

§ 7 TIDSPLAN

Parterna skall för varje uppdrag gemensamt överenskomma om en tidsplan. Leverantören skall följa tidsplanen. Part skall utan dröjsmål underrätta motparten sedan han fått kännedom om förhållande som kan medföra ändring av tidsplanen. Leverantören har rätt till tidsförlängning om han försenas på grund av förhållande som han inte vållat och vars effekt han inte rimligen kunnat undanröja och/eller förutse. Leverantören skall utan dröjsmål beräkna erforderlig förlängning av tidplanen och skriftligen underrätta Beställaren därom.

§ 8 FÖRSENING

Beställaren är berättigad att per påbörjad vecka varmed uppdraget försenas erhålla vite uppgående till ett belopp om fyra (4) procent av den totala ersättningen för uppdraget. Vitet utgår under högst tio (10) veckor. Därefter äger Beställaren häva hela eller viss del av Avropsavtalet.

Har Leverantören rätt till tidsförlängning är han i motsvarande mån befriad från skyldighet att erlägga vite.

Beställarens rätt till vite för försening är förverkad om anspråk på ersättning inte framställts skriftligen senast sex (6) månader efter det att uppdraget slutförts eller eljest upphört.

§ 9 PERSONAL

Leverantören förbinder sig att vid genomförandet av uppdrag använda personal med för ändamålet tillräcklig kompetens. Leverantören är skyldig att utan oskäligt dröjsmål byta ut personal vilken Beställaren anser sakna erforderlig kompetens eller med vilken Beställaren anser sig ha samarbetsvärigheter.

Inträffar omständigheter, vilken innebär att avtalad person hos Leverantören av tvingande orsaker inte kan fortsätta sitt arbete skall Leverantören omedelbart underrätta Beställaren med förslag till åtgärder så att Beställarens olägenhet minimeras. Förlust av enskild person får inte medföra att Leverantörens möjligheter att tillhandahålla avtalad kompetens eller resurser påverkas väsentligt.

Önskar Leverantören ersätta personal som arbetar med uppdraget, med annan får detta ske först efter skriftligt medgivande hos Beställaren, om inte arbetsuppgiften är av rutinmässig art eller av mindre betydelse för uppdraget. Förändring av personal berättigar inte Leverantören till ersättning för eventuella merkostnader och utgör inte grund för förändring av avtalade villkor.

I den mån Leverantörens personal utför arbete i Beställarens lokaler, skall sådan personal iakttä de föreskrifter som Beställarens personal skall iakttä nämligen, av Beställaren och/eller enligt myndighets bestämmande utfärdade föreskrifter samt tillämpa den arbetstid som gäller för Beställarens personal.

Leverantören får inte under uppdragstiden utöva verksamhet som kan rubba förtroendet till honom i något som gäller det avtalade uppdraget.

§ 10 ANLITANDE AV UNDERLEVERANTÖR/UNDERKONSULT

Önskar Leverantören anlita underleverantör/underkonsult för att genomföra viss del av uppdraget får detta ske först efter skriftligt medgivande av Beställaren, om inte arbetsuppgiften är av mindre betydelse för uppdraget. Om Leverantören efter godkännande utnyttjar underleverantör/underkonsult för genomförande av uppdrag eller viss del därav, svarar Leverantören för underleverantörens/underkonsultens arbete såsom för eget.

Leverantören skall med underleverantör/underkonsult träffa motsvarande förbehåll avseende äganderätt och nyttjanderätt samt tystnadsplikt som överenskommits mellan Beställaren och Leverantören i detta Avtal.

§ 11 SAMRÅDSGRUPP

Leverantören skall bilda en samrådsgrupp bestående av företrädare för Beställaren och Leverantören när Beställaren så önskar.

Leverantören skall alltid utse en uppdragsansvarig kontaktperson till dessa möten och skriftligen meddela Beställaren.

Leverantören skall vid samrådsgruppens möte redovisa hur arbetet med Uppdraget fortskrider.

Samrådsgruppsmöten skall äga rum efter överenskommelse mellan Parterna och i de lokaler som Parterna kommit överens om.

Vid varje möte skall kontaktrapport föras av Leverantören och undertecknas av båda Parter.

§ 12 LAGAR OCH FÖRORDNINGAR

Leverantören förbinder sig att följad gällande lagar, förordningar, föreskrifter, riktlinjer och policydokument vid utförandet av avtalat uppdrag. Leverantören är skyldig att tillse att han är kontinuerligt underrättad om sådana lagar, förordningar m m. Leverantören förbinder sig genom undertecknande av detta Ramavtal att iakttaga dessa bestämmelser.

§ 13 UTRUSTNING

Leverantören tillhandahåller all utrustning som krävs för uppdragets genomförande.

§ 14 GRAFISK PROFIL OCH KOMMUNIKATIONSPLATTFORM M M

Leverantören skall iakttaga de regler som Beställaren tillämpar för grafisk profil och kommunikationsplattform.

Beställarens grafiska profil finns på

Leverantören skall även tillämpa Beställarens regler och lämnade anvisningar och föreskrifter för marknadsföring.

§ 15 RÄTTSINTRÅNG

Det är Leverantörens skyldighet att ombesörja att personer, som med namn och bild, förekommer i det material som Leverantören inom ramen för Uppdraget tagit fram givit sitt tillstånd enligt lagen (1978:800) om namn och bild i reklam. Leverantören är i dessa delar ansvarig för skadestånd och andra kostnader som Beställaren åsamkas på grund av anspråk från tredje man. Beställaren ska utan dröjsmål underrätta Leverantören om framställt anspråk. Dessa bestämmelser gäller ej efter avtalstidens utgång.

§ 16 UPPHOVS- OCH ÄGANDERÄTT

Leverantören upplåter till Beställaren en ekonomisk rätt, innebärande att Beställaren äger förfoga över det Arbetsresultat som Leverantören har levererat till Beställaren. Om inget annat regleras i Avropsavtalet gäller Beställarens förfoganderätt under en tidsperiod om två (2) år från det att Arbetsresultatet levererats till Beställaren. Parterna är överens om att ingen separat ersättning till Leverantören utgår för förfoganderätten under den tiden.

Efter förfoganderättstidens upphörande äger Beställaren fortsatt rätt att tills vidare lagra Arbetsresultatet i Beställarens interna bild databas/arkiv. Ytterligare förfogande över Arbetsresultatet förutsätter efter förfoganderättstiden, dock särskilt tillstånd från Leverantören.

Leverantören äger rätt att under Beställarens förfoganderättstid själv använda Arbetsresultat som inte innehåller integritetskänslig information. Som exempel på integritetskänslig information kan anges bilder som skildrar vårdmiljöer eller på liknande sätt riskerar att kränka någons personliga integritet. Leverantörens användning av sådant Arbetsresultat förutsätter särskilt medgivande från Beställaren, även efter avtalstidens upphörande.

Äganderätten till Arbetsresultatet kvarstannar hos Leverantören.

Beställaren äger ej rätt utan Leverantörens tillstånd att helt eller delvis använda Arbetsresultatet i annat sammanhang.

Vid utnyttjande av Arbetsresultatet av Uppdraget skall Beställaren tillse att fotografen namnges.

Leverantören skall gentemot sin personal och eventuell underkonsult/underleverantör göra förbehåll om Beställarens rätt enligt denna paragraf.

Digital information och dataprogram som tillhandhålls av Beställaren för uppdragets genomförande är Beställarens egendom och får inte utan Beställarens medgivande användas i annat sammanhang.

§ 17 ERSÄTTNING FÖR UPPDRAGET

Pris är i SEK och är exklusive mervärdesskatt. Ersättningen framgår av särskild bilaga.

Vid uppdrag utanför Beställarens verksamhetsort gäller rese- och traktamentskostnader enligt det statliga reglementet.

För att rese- och traktamentskostnad utanför Beställarens verksamhetsort eller andra ersättningar skall utgå krävs skriftlig överenskommelse i Avropsavtal.

Leverantören erhåller ersättning med verifierade belopp för utlägg vilka i förväg överenskommit vara nödvändiga för uppdragets utförande.

Uppdrag lämnas genom Avrop från fall till fall för varje uppdrag. Dessa uppdrag avses att till största delen utföras till fast pris baserade på priser enligt detta Ramavtal. Som grund för fast pris gäller högst de timpriser som gäller enligt detta Ramavtal. Avrop kan även ske per löpande räkning med högst de timpriser som gäller enligt detta Avtal.

Vid avbeställning av avropat uppdrag enligt paragraf 23 utgår ersättning för utfört arbete och avvecklingskostnad.

Priset skall vara fast i ett (1) år. Därefter kan prisjustering ske enligt följande:

Prisjustering

Förhandling om justering av ersättning kan påkallas av båda Parter och yrkas efter 20... - ... - ... en (1) gång per år med högst motsvarande förändring enligt nedan.

..... % av priset enligt SCB:s prelininära index SNI -92, J+K (arbetskostnadsindex för tjänstemän inom privat sektor).

..... % av priset är fast del.

Utgångsvärde för index är år 20.....

20... - ... - ... kan priset regleras med maximalt skillnaden i index från år 20..... till och med år 20.....
Vid beräkning av index skall publicerade preliminära uppgifter avseende AKI (tk) från Statistiska Centralbyrån användas. Därefter kan årlig reglering ske på motsvarande sätt efter överenskommelse.

Justering av ersättning kan ske tidigast åtta (8) veckor efter det att skriftlig framställan därom gjorts. Justering av priset sker därvid för den återstående delen av det år för vilket priset skall justeras. För att justering av ersättning skall träda i kraft skall Parterna träffa skriftlig överenskommelse om härom.

Påkallande av prisjustering skall av Leverantören ske till Beställaren.

Beslut av myndighet beträffande skatter eller avgifter som påverkar erättningen får till den del som beror på myndighetsbeslut regleras efter yrkande av någon av Parterna och efter Beställarens skriftliga godkännande. Yrkande om sådan prisjustering skall ställas till samma adress som prisjustering enligt ovan.

§ 18 FAKTURERING OCH BETALNING

Betalning erlägges av Beställaren mot faktura. Av fakturan skall framgå arten och omfattningen av utfört arbete. Härutöver skall anges antalet arbetstimmar jämte ersättning per timme/halvdag/heldag för var och en av de personer som sysselsatts med uppdraget.

Faktura skall adresseras till respektive förvaltning, bolag eller stiftelse som lämnat uppdraget samt märkas med referenser (uppdagsnr, organisation, namn, avdelning m m).

Slutfaktura skall vara Beställaren tillhanda senast tre (3) månader efter det uppdraget slutförts. Senare framställt krav medför inte rätt till ersättning.

Fakturering för uppdraget får ske högst en gång per månad efter slutfört arbete och betalning skall erläggas senast inom trettio (30) dagar efter det att Beställaren erhållit fakturan och uppdraget godkänts. Faktureringsavgifter eller liknande avgifter skall ej utgå.

Vite betalas av Leverantören antingen genom avräkning på närmast följande faktura eller mot faktura utfärdad av Beställaren.

Vid försenad betalning utgår dröjsmålsränta enligt räntelagens bestämmelser.

§ 19 KVALITETSSÄKRING

Leverantören skall utifrån sin policy för kvalitetssäkring och plan för egenkontroll gemensamt med Beställaren fastställa en kvalitetsplan vid varje Uppdrag.

§ 20 MILJÖ

Leverantören skall i sitt arbete som utförs för Beställarens räkning beakta vid var tid under avtalsperioden gällande miljöprogram och tillse att arbetet överensstämmer med Beställarens mål, vision och policy.

§ 21 FORCE MAJEURE

Parterna äger rätt att gentemot varandra åberopa underlåtenhet att fullgöra Ramavtalet om fullgörandet hindras till följd av omständighet utanför Parternas kontroll såsom naturhändelse, krig, myndighetsbeslut eller dylikt.

För att Part skall ha rätt att göra gällande befrielsegrund enligt ovan skall denne skriftligen utan dröjsmål underrätta motparten om att sådan omständighet har inträffat. Part skall vid upphörande av sådan befrielsegrund skriftligen underrätta andra Parten.

Ersättning till Leverantören på grund av force majeure utgår ej. Om Leverantören ej kan fullgöra sina åtaganden enligt Ramavtalet under minst nittio (90) dagar äger Beställaren rätt att säga upp avtalet i enlighet med paragraf 24.

§ 22 ANSVAR OCH FÖRSÄKRING

Om Beställaren så påfordrar är Leverantören skyldig att utan ersättning rätta felaktigheter som påvisas av Beställaren inom sex (6) månader efter uppdragets slutförande.

Beställarens godkännande befriar Leverantören från ansvar.

Leverantören ansvarar för skada som han vållat Beställaren genom vårdslöshet eller försummelse.

Leverantören är skyldig att till betryggande belopp hålla ansvarsförsäkring som täcker skador, vilka har orsakats av Leverantören. Leverantören skall vid anmodan kunna uppvisa giltigt försäkringsbevis.

Leverantören skall tillse att denne är försäkrad till betryggande belopp mot olycksfall och skadegörelse under tiden för uppdrag.

Leverantören svarar gentemot Beställaren enligt svensk lag och gällande rätt för skador som Leverantören orsakat. Leverantörens ansvar är inte begränsat till försäkringsbeloppet.

Leverantören ansvarar gentemot Beställaren för underkonsults eller annan av Leverantören anlitad persons arbete såsom för eget arbete.

§ 23 AVBESTÄLLNING

Beställaren äger avbeställa avropat uppdrag eller begränsa dess omfattning. Ersättning skall härvid utgå för utfört arbete och styrkt nödvändig avvecklingskostnad.

§ 24 FÖRTIDA UPPHÖRANDE

Part äger rätt att häva Avtalet om

- a) Andre Parten försätts i konkurs, inleder ackord, inställer sina betalningar, träder i likvidation eller annars kan antas vara på obestånd.
- b) Andre Parten inte fullgör de betalningsskyldigheter avseende skatter, sociala avgifter och övriga betalningsåligganden som enligt lag eller kollektivavtal åvilar Parten.

Part äger rätt att häva hela eller delar av Avtalet vid

- c) Andre Partens dröjsmål i anledning av uppdraget efter det att vite utgått under tio (10) veckor

Part har vidare rätt att säga upp detta Avtal till upphörande trettio (30) dagar från avsändandet av den skriftliga uppsägningen, om

- d) Andre Parten har brutit mot Avtalet eller i väsentligt hänseende brutit i sina åligganden och rättelse ej skett efter uppsägande Partens skriftliga meddelande därom och trettio (30) dagar förflutit.
- e) Andre Parten har åberopat force majeure enligt punkten 20 och sådan omständighet förelegat mer än tre (3) månader.

Vid förtida upphörande enligt de i a) till d) angivna grunderna har Part rätt till ersättning för den skada den andre Partens fel, försummelse och brister åsamkar den hävande eller uppsägande Parten. Beställaren har i enlighet med punkt 16, förfoganderätt till det levererade materialet i det oavslutade arbetet.

§ 25 SEKRETESS

Leverantören förbinder sig att följa de regler om tystnadsplikt som gäller enligt Sekretesslagen (1980:100). Leverantören förbinder sig att tillse att dess personal och underleverantörer/underkonsulter gör motsvarande åtaganden avseende Sekretesslagen.

§ 26 ARKIVERING

Digitala original kan under en tid om fem (5) år efter avslutat uppdrag förvaras av Leverantören.

§ 27 ÖVERLÅTELSE/ÄGARSKIFTE

Detta Ramavtal får inte utan parts skriftliga medgivande överlåtas på annan.

Om ägarskifte sker hos parts skall skriftligt godkännande omedelbart inhämtas av andre parten. Sådan part har rätt att istället för godkännande säga upp detta Avtal eller Avropsavtal till upphörande vid överlåtelsen/ägarskiftet.

§ 28 TVIST

Tvist med anledning av detta Avtal skall slutligt avgöras av svensk allmän domstol med tillämpning av svensk lag.

§ 29 BEGRÄNSNING AV MARKNADSFÖRINGSRÄTT

Leverantören skall tillämpa Beställarens regler för marknadsföring och i förväg samråda med Beställaren vad avses informationsmaterial som skall publiceras.

§ 30 ÄNDRINGAR

Ändringar och tillägg till detta Ramavtal skall för att äga giltighet vara skriftliga och undertecknade av båda Parter.

§ 31 KONTAKTPERSONER/UPPDRAGSANSVARIGA

Uppdragsansvariga och projektansvariga för Beställaren och Leverantören framgår av Avropsavtal.

Kontaktpersoner beträffande avtalsfrågor för detta Ramavtal är:

För Beställaren:

För Leverantören:

Detta Ramavtal har upprättats i två (2) likalydande exemplar, varav Parterna tagit var sitt.

Ort

Ort

Datum: / 20.....

Datum: / 20.....

För Beställaren

För Leverantören

.....

.....

Behörig avtalstecknare

Behörig avtalstecknare

AVTAL VID ÖVERLÅTELSE AV FOTOGRAFIER/SAMLINGAR

PARTER

Fotograf/Överlåtare, nedan kallad Överlåtaren

Museet eller annan institution, nedan kallad Förvärvaren

.....
Namn

.....
Namn

.....
Pers.nr/Org.nr

.....
Adress

.....
Adress

MATERIALET

Antal fotografier, uppskattat:

Materialets kondition:

Övrigt:

1. INLEDNING

1.1 Bakgrund

För att bevara fotografier/fotografiska samlingar krävs resurser och kunskaper, möjligheten att vårda och registrera dem samt att göra dem tillgängliga för forskare, allmänhet och media. I vissa fall bevaras fotografier i magasin för framtida forskning och är inte tillgängliga på annat sätt. I andra fall kan fotografier göras tillgängliga genom utställningar, genom publicering i årsböcker och liknande publikationer eller på annat sätt, exempelvis i bildbyråverksamhet.

Överlåtaren avser att till Förvärvaren överlåta nedan angivna fotografier/fotografiska samlingar på nedanstående, i förekommande fall förkryssade, villkor.

För deposition kan detta avtal ej användas.

1.2 Upphovsrätt

Enligt upphovsrättslagen är vissa rättigheter knutna till fotografiska verk/bilder. Rättigheternas innehavare är normalt fotografen men de kan genom överlåtelse, arv, testamente eller eljest övergå till annan.

Rättigheterna har en ekonomisk del och en ideell del.

Ekonomisk del

Den ekonomiska delen (förfoganderätten) är av två slag. Det ena är en rätt att bestämma när nya exemplar får göras, en mångfaldiganderätt. Det andra är en rätt att göra fotografiet tillgängligt för allmänheten. Tillgängliggörandet kan ske på fyra sätt. Det första är överföringsrätten, dvs. när fotografiet överförs till någon på trådbunden eller trådlös väg så att denne själv kan välja när och var han/hon vill få tillgång till fotografiet, exempelvis via Internet. Det andra är offentligt framförande, dvs. när ett fotografi görs tillgängligt för någon med eller utan tekniskt hjälpmedel på samma plats som han/hon kan ta del av fotografiet. Det tredje sättet kallas för spridningsrätten, exempelvis när ett fotografi utbjuds till försäljning, uthyrning, utlåning eller på annat sätt sprids till allmänheten. Det fjärde är offentlig visning, visningsrätten. Angiven bestämmanderätt gäller om någon vill använda fotografiet, oavsett om det sker i ursprungligt eller i ändrat skick och oavsett vilken teknik som utnyttjas.

Ideell del

Den ideella delen är av två slag. Det ena är fotografens rätt att få sitt namn angivet när fotografiet återges. Det andra är rätten till respekt för fotografiet och fotografen. Den ideella delen av rättigheterna är nära knuten till fotografen personligen och kan inte efterges generellt (se nedan under rubriken "Upphovsrättslagen i princip dispositiv").

Upphovsrättslagen är i princip en dispositiv lag, vilket innebär att dess regler gäller om inte något annat har avtalats. Innehavaren av rättigheterna, normalt fotografen, kan alltså helt eller delvis överlåta de rättigheter som lagen ger, men med ett undantag. Den ideella delen av rättigheterna får bara efterges för ett bestämt ändamål och i en bestämd omfattning, inte generellt.

1.3 Äganderätt m m

Rättigheterna enligt upphovsrättslagen omfattar inte äganderätten till fysiska exemplar av fotografiet, oavsett om det är negativ, dia, originalkopia eller annat. Vid överlåtelse av fotografier/fotografiska samlingar måste därför tydligt anges om rätten omfattar bara rätten enligt upphovsrättslagen, bara äganderätten till de fysiska exemplaren eller båda typerna av rättigheter.

2. FÖREMÅLET FÖR AVTALET

Överlåtelsen omfattar de fotografier/den fotografiska samling som anges i bilaga, nedan Fotografierna.

3. ÖVERLÅTAREN OCH DENNES RÄTTIGHETER

(ANGE MED KRYSS OCH EV. TEXT VAD SOM GÄLLER)

3.1 [] Överlåtaren är densamme som fotografen och innehar såväl rättigheterna enligt upphovsrättslagen som äganderätten till Fotografierna.

3.2 [] Överlåtaren innehar genom arv, testamente, gåva, köp eller eljest såväl rättigheterna enligt upphovsrättslagen som äganderätten till Fotografierna.

Fotograf är (om fotografen är okänd ska även detta anges):

3.3 [] Överlåtaren innehar endast äganderätten till Fotografierna, ej några rättigheter enligt upphovsrättslagen.

Fotograf är (om fotografen är okänd ska även detta anges):

4. ÖVERLÅTELSENS FORM

(ANGE MED KRYSS OCH EV. TEXT VAD SOM GÄLLER)

4.1 [] Överlåtelsen sker genom gåva.

4.2 [] Överlåtelsen sker genom köp. Köpeskillingen uppgår till kronor och skall erläggas

5. ÖVERLÅTELSENS OMFATTNING

Äganderätt

(ANGE MED KRYSS OCH EV. TEXT VAD SOM GÄLLER)

Överlåtaren överlåter till förvärvaren äganderätten till Fotografierna.

[] inklusive äganderätten till Fotografiernas negativ eller annat originalmaterial.

[] exklusive äganderätten till Fotografiernas negativ eller annat originalmaterial.

Övrigt:

.....

Upphovsrätt

(ANGE MED KRYSS OCH EV. TEXT VAD SOM GÄLLER)

Överlåtaren överlåter till Förvärvaren samtliga rättigheter enligt upphovsrättslagen som Överlåtaren innehar till Fotografierna, varvid nedan kan anges särskilda villkor.

[] Överlåtaren eller dennes arvingar får själva använda Fotografierna.

[] Fotografierna får endast användas för forskningsändamål.

[] Nya exemplar av Fotografierna får inte framställas utan Överlåtarens godkännande. Fotografierna får dock visas i katalog och/eller på Förvärvarens webbsida i anslutning till utställning/visning.

[] Förvärvaren får visa fotografierna i databaskontext och på Förvärvarens webbsida i lågupplöst form.

[] Vid användning av Fotografierna skall fotografens namn anges när detta är känt.

[] Vid användning av Fotografierna får dessa inte ändras.

Övrigt:

.....

UPPLÅTELSE AV ANVÄNDNINGSRÄTT (FÖRFOGANDERÄTT) TILL UTOMSTÄENDE

(ANGE MED KRYSS OCH EV. TEXT VAD SOM GÄLLER)

[] Förvärvaren får utan tillstånd upplåta användningsrätt (förfoganderätt) till Fotografierna till utomstående. Som villkor skall ställas att fotografens namn anges när detta är känt. Överlåtaren erhåller procent av Förvärvarens ersättning för upplåtelsen. Redovisning och utbetalning sker en gång årligen, i månad.

[] Förvärvaren får upplåta enstaka användningsrätt (förfoganderätt) till Fotografierna till utomstående för bestämt ändamål. Som villkor skall ställas att fotografens namn anges när detta är känt. Överlåtaren erhåller procent av Förvärvarens ersättning för upplåtelsen. Redovisning och utbetalning sker en gång årligen, i månad.

[] Förvärvaren får inte upplåta användningsrätt (förfoganderätt) till Fotografierna till utomstående.

Övrigt:

.....

VIDAREÖVERLÅTELSE

(ANGE MED KRYSS OCH EV. TEXT VAD SOM SKA GÄLLA)

- [] De rättigheter Förvärvaren erhåller enligt detta avtal får fritt överlåtas till annan.
- [] Rättigheterna enligt upphovsrättslagen liksom äganderätten till Fotografierna får av Förvärvaren överlåtas till annan endast i samband med större omorganisation hos Förvärvaren eller vid nedläggning av Förvärvarens verksamhet. Vid sådan vidareöverlåtelse skall om möjligt samlingar ej splittras.

Övrigt:
.....
.....

SÄRSKILT OM FOTOGRAFISKA SAMLINGAR

Om en fotografisk samling innehåller dubletter eller fotografier med näraliggande likhet får Förvärvaren göra ett urval. Överblivna fotografier skall utan ersättningskrav erbjudas Överlåtaren. Om Överlåtaren inte vill mottaga överblivna fotografier som erbjudits, har Förvärvaren rätt att utan ersättningsskyldighet förvara, förstöra eller eljest hantera dessa på sätt som Förvärvaren finner lämpligt, dock ej överlåta.

MEDDELANDEN

Överlåtaren skall underrätta Förvärvaren om adressändring.

ÖVRIGA VILLKOR

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Detta avtal har upprättats i två (2) likalydande exemplar varav parterna har tagit var sitt.

Ort

Ort

Datum: / 20.....

Datum: / 20.....

Överlåtaren

Förvärvaren

Namnförtydligande

Namnförtydligande

BILAGA TILL AVTAL VID ÖVERLÅTELSE AV FOTOGRAFIER

Antal fotografier:

Beskrivning av Fotografierna:

.....
.....
.....
.....
.....

Fotografierna överlämnas i format som arkivkopior och i format som utlåningskopior.

Fotografierna omfattar åren t o m

Till Fotografierna hör även

.....
.....
.....
.....
.....

Om fråga är om samling av fotografiska verk/bilder

Samling avseende

.....
.....
.....
.....
.....

Samling omfattar åren t o m

Till samlingen hör även

.....
.....
.....
.....
.....

Detta avtalsformulär utarbetades ursprungligen av Fotorådet och Fotosekretariatet vid Nordiska museet, i samarbete med förbundsjuristen Eva Henriksson, Svenska Fotografers Förbund, och advokat Ulf Hökeberg, Falks Advokatbyrå, Stockholm. Formuläret är reviderat 2006 av Kjell Engman Lundberg på Fotosekretariatet, Eva Dahlman och Susanna Broms, Kungliga biblioteket i samarbete med förbundsjurist Catharina Ekdahl, Svenska Fotografers Förbund.

Fotosekretariatet rekommenderar detta avtalsformulär vid förvärv av fotografiska verk/bilder.

AVTAL VID FÖRLIKNING

Detta avtal rekommenderas av Svenska Fotografers Förbund och är avsett att användas vid förlikning

Mellan, org.nr (nedan) och fotograf, org.nr (nedan Fotografen) har följande avtal om förlikning träffats:

..... skall i ett för allt utge SEK exklusive moms till Fotografen för otillåtet förfogande över de fotografiska verk, till vilka Fotografen innehar upphovsrätten. Betalning skall ske efter mottagande av faktura från Fotografen. Fortsatt publicering av dessa fotografiska verk får ske först efter uttryckligt tillstånd från Fotografen.

Genom detta avtal är parternas samtliga mellanhavanden med anledning av de fotografiska verk Fotografen innehar upphovsrätten för slutligt reglerade vad gäller det otillåtna förfogande som har skett av fram till detta avtals undertecknande. Otillåtet förfogande över Fotografens fotografiska verk efter undertecknandet av detta avtal som gör sig skyldig till föranleder förnyat ersättningsanspråk från Fotografen.

Svensk rätt skall tillämpas på detta avtal. Tvist i anledning av detta avtal skall avgöras av allmän domstol.

Detta avtal har upprättats i två (2) likalydande exemplar varav parterna har tagit var sitt.

Ort

Ort

Datum: / 20.....

Datum: / 20.....

.....

.....

.....

Fotografen

MODELLRELEASE/SAMTYCKE FRÅN AVBILDAD PERSON vid uppdragsfotografering

Detta avtal rekommenderas av Svenska Fotografers Förbund och är avsett att användas vid samtycke från avbildad person.

Fotografens namn

Adress

Postnr och -ort

Tel, fax, e-post

Tid och plats för fotograferingen

.....

Undertecknad, som medverkat vid ovannämnda fotografering,
samtycker härmed till att bilderna används i följande sammanhang:

Bilderna får användas i reklamsammanhang

Bilderna får publiceras på Internet

I övrigt gäller följande villkor:

Mitt namn får användas i anslutning till bilderna

Arvode för min medverkan ska ej utgå

Arvode för min medverkan och användning av bilden ska utgå med kronor

Den avbildades namn

Adress

Postnr och -ort

Tel, fax, e-post

Ort och datum

Namnsteckning

MODELLRELEASE/SAMTYCKE FRÅN AVBILDAD PERSON vid självständig arkivbildsfotografering

Detta avtal rekommenderas av Svenska Fotografers Förbund och är avsett att användas vid samtycke från avbildad person.

Fotografens namn

Adress

Postnr och -ort

Tel, fax, e-post

Tid och plats för fotograferingen

.....

Undertecknad, som medverkat vid ovannämnda fotografering,
samtycker härmed till att bilden/bilderna används i följande sammanhang:

- I redaktionellt sammanhang
- I kommersiellt/reklamsammanhang
- I fotografens egen marknadsföring
- För Internetpublicering
- För försäljning av bildbyrå till angivna ändamål
- Mitt namn får nämnas i anslutning till bilden/bilderna

Den avbildades namn

Adress

Postnr och -ort

Tel, fax, e-post

Ort och datum

Namnteckning

SAMTYCKE VID BESTÄLLD PORTRÄTTBILD

Detta avtal rekommenderas av Svenska Fotografers Förbund och är avsett att användas vid samtycke från beställare av porträttbild.

Fotografens namn

Adress

Postnr och -ort

Tel, fax, e-post

Tid och plats för fotograferingen

.....

Undertecknad, som har beställt ovannämnda porträttfotografering, samtycker härmed till att bilderna används av fotografen i följande sammanhang:

Bilderna får användas i tryckt marknadsföringsmaterial för fotografens verksamhet

Bilderna får användas i digital marknadsföring på Internet av fotografens verksamhet,

www.

Bilderna får visas i fotografens skyltfönster

I övrigt gäller följande villkor:

Mitt namn får användas i anslutning till bilderna

Beställarens namn

Adress

Postnr och -ort

Tel, fax, e-post

Ort och datum

Namnsteckning

[ÖVRIGA MALLAR/EXEMPEL]

OFFERT

Denna blankett rekommenderas av Svenska Fotografers förbund

.....
Datum

.....
Avsändare

.....
Beställare/slutkund

.....
Postadress

.....
Referens

.....
Postnr- och ort

.....
Postadress

.....
Organisationsnr

.....
Postnr och .ort

.....
Beställarens VAT-nr

OFFERT

Härmed erbjuder jag mig att utföra nedanstående uppdrag på följande villkor:

.....
.....
.....
Slutkund:

Uppdragets art:

Användning:

Leveranstid:

Pris exkl moms:

Betalningsvillkor: dagar från fakturadatum. Dröjsmålsränta utgår med % från förfallodagen

Offertens giltighet: vecka/veckor från ovanstående offertdatum

Reklamation: Anmärkning om fel ska göras inom arbetsdagar från leverans, därefter anses bilderna godkända.

Övrigt: Vid användning ska fotografens namn anges

Bilderna får inte ändras utan fotografens godkännande

Användningsrätten får inte överlätas/upplåtas till annan

Originalmaterial är fotografens egendom och ska återlämnas efter avtalad användning

Fotografen får använda framställt material i egen verksamhet (alt. på följande sätt):

.....
.....
Med vänlig hälsning

.....
Namnunderskrift

ORDERBEKRÄFTELSE

Denna blankett rekommenderas av Svenska Fotografers förbund

..... <i>Avsändare</i> <i>Datum</i>
..... <i>Postadress</i> <i>Beställare/slutkund</i>
..... <i>Postnr- och ort</i> <i>Referens</i>
..... <i>Organisationsnr</i> <i>Postadress</i>
 <i>Postnr och .ort</i>
 <i>Beställarens VAT-nr</i>

ORDERBEKRÄFTELSE

Med tack för dagens beställning vill jag bekräfta nedanstående uppdrag på följande villkor:

.....
.....
.....

Slutkund:

Uppdragets art:

Användning:

.....

Leveranstid:

Pris exkl moms:

Betalningsvillkor: dagar från fakturadatum. Dröjsmålsränta utgår med % från förfallodagen

Reklamation: Anmärkning om fel ska göras inom arbetsdagar från leverans, därefter anses bilderna godkända.

Övrigt: Vid användning ska fotografens namn anges

Bilderna får inte ändras utan fotografens godkännande

Användningsrätten får inte överlätas/upplåtas till annan

Originalmaterial är fotografens egendom och ska återlämnas efter avtalad användning

Fotografen får använda framställt material i egen verksamhet (alt. på följande sätt):

.....

.....

Med vänlig hälsning

.....

Namnunderskrift

FAKTURA

Denna blankett rekommenderas av Svenska Fotografers förbund

..... <i>Nr och datum</i>
..... <i>Beställare/slutkund</i> <i>Avsändare</i>
..... <i>Referens</i> <i>Postadress</i>
..... <i>Postadress</i> <i>Postnr- och ort</i>
..... <i>Postnr och .ort</i> <i>Organisationsnr</i>
..... <i>Beställarens VAT-nr</i> <i>Innehavare av f-skattsedel</i>
Uppdragets art:.....	
Användning:	
.....	

Arvode inkl ersättning för ovanstående användningsrätt: <i>alternativt</i> Arvode Ersättning för ovanstående användningsrätt:	
Övrigt:	
	Summa netto
	Moms 25%
	Summa SEK

Postgiro nr
 Bankgiro nr
 Momsreg nr
 Betalningsvillkor
 Dröjsmålsränta utgår med % efter förfalldagen

FÖRFALLODATUM
.....

Ev. anmärkning mot denna faktura bör göras inom 8 dagar
 All användning utöver den som anges förutsätter mitt tillstånd
 Bild får inte ändras utan mitt medgivande
 Vid användning ska fotografens namn anges



SVENSKA FOTOGRAFERS FÖRBUND = 2300 MEDLEMMAR

SFF ÄR ORGANISATIONEN FÖR DIG SOM ÄR PROFESSIONELL FOTOGRAF.
DET HÄR ARBETAR VI MED FÖR ATT HJÄLPA OCH UTVECKLA DIG I DIN YRKESOLL:

UPPHOVSRÄTT & AVTAL

Upphovsrätten är en grundpelare för dig som fotograf. Genom SFF får du utbildning och information om upphovsrättslagen och andra lagar och regler som styr relationen med kund. Ibland kan den bli fel, då kan det vara tryggt att vända sig till någon som vet vad som gäller. Vår *juridiska rådgivning* och *hjälp med individuella avtal* brukar lösa de flesta problem och rädda många från oskäliga avtal.

SFF BEVAKAR fotografernas upphovsrätt genom *remisser*, *opinionsbildning* och *samarbete* med andra upphovsmanorganisationer i Sverige och Europa, och *tecknar avtal* på områden som ligger utanför den enskilda fotografens kontroll. T ex *biblioteksättning*, *utställningsersättning*, avtal om *kopiering i skolor* och *vidaresändning av television* i kabel. Avtalen balanserar upphovsrättslagens inskränkningar och ger fotograferna betalt när bilderna används.

PRISER & VILLKOR

Att uppträda professionellt i affärssuppgörelser är lika viktigt som att ta bra bilder. Genom SFF får du hjälp i prisfrågor. Varje år publiceras denna *prisguide* som innehåller rekommendationer om fotografarvodet, arkivbildspriser, avtalsmallar, leveransvillkor, metadata-rekommendation och riktlinjer för digital bildleverans. Prisguiden ger en vettig vägledning, både för fotografer och bildköpare.

UTBILDNING

För dig som behöver utvecklas och öka kompetensen anordnar SFF *utbildningar*, *seminarier*, *workshops* och annan programverksamhet. SFF:s kvalificerade utbildningar i *bildkommunikation*, *digital bildbehandling* och *marknadskommunikation* är populära.

SAMARBETE OCH EXPERTSAMVERKAN

Förutom att bevaka fotografernas upphovsrätt bevakar SFF fotografernas kultur-, arbetsmarknads-, utbildnings- och näringspolitiska intressen. I KLYS (konstnärliga och litterära yrkesutövares samarbetsnämnd) sker SFF:s övergripande yrkespolitiska arbete och genom våra representanter i *Konstnärsnämnden*, *Författarfonden* och *Bildkonstnärnsfonden* bevakas fotografers och fotografins plats i dessa sammanhang.

ÄNNU FLER MEDLEMSFÖRMÅNER

FOTOGRAFISK TIDSKRIFT OCH WWW.SFOTO.SE

Du får *Fotografisk tidskrift* sex gånger om året och kan följa nyheterna från branschen på SFF:s hemsida www.sfoto.se

FOTOGRAFGUIDEN

I *Fotografguiden* på SFF-webben erbjuds du gratis marknadsplats. I den internationella fotografguiden, *Adobe Photographers guide*, kan du knyta internationella kontakter.

FÖRSÄKRINGAR

SFF erbjuder dig förmånliga *försäkringar*. Kameraförsäkringen är den mest prisvärda i landet. Företagsförsäkringen är unik genom att rättskydd för immateriella tvister ingår.

RABATTER

Du får subventionerat pris på *advokathjälp* vid rättslig prövning, olika fasta och tillfälliga *rabatter*, gratis *inkassoabonnemang!*

STIPENDIER

Assistentstipendium, *rese- och utbildningsstipendium*, *Kavalla-stipendium*, *Fotokopieringsfonden* och *Svenska fotobokspriset* delas ut varje år.

TEKNISK SUPPORT

Problem med de digitala filerna? Frågor om utrustning? Vår *tekniska expert* ger svar på dina frågor.

SFF VÄLKOMNAR ALLA YRKESFOTOGRAFER SAMT ASSISTENTER OCH ELEVER PÅ FOTOSKOLOR

Medlemskapet är personligt. Ansökan finns på SFF:s hemsida www.sfoto.se – se under Bli medlem.

VAD KOSTAR DET?

INTRÄDESAVGIFT 100 kr (ej avdragsgill).

FÖRBUNDSAVGIFT 100 kr/år (ej avdragsgill).

SERVICEAVGIFT (avdragsgill) för fotograf/assistent i egen verksamhet/frilans 1 720 kr/år + moms, för anställd fotograf 800 kr/år + moms, för studerande/assistenter 400 kr/år + moms.

VILL DU VETA MER?

Ring SFF:s kansli, tel 08-702 03 45, eller e-posta till sff@sfoto.se



Denny Lorenzen

[ABC]

VEM SER DIG? VEM HITTAR DIG? VAD SYNS I DITT FOTOGRAFI? NÅR DET SIN BETRAKTARE?

Svenska Fotografers Förbund kämpar med en mängd frågor. Den viktigaste berör framtiden. Vi lever sedan länge i ständig förändring och måste anpassa oss till nya förhållanden. Utbildning, och inget annat, möjliggör detta.

SFF har ett rikt kursutbud som hjälper till att utveckla medlemmarnas tekniska, visuella och marknadsmässiga kompetens. Genom A-B-C-kurserna får de en både bredare och djupare yrkesroll, och som kund får du en ännu starkare samarbetspartner!



AUKTORISATIONSKURSEN I DIGITAL BILDLEVERANS ger fotografen en gedigen kunskap, från fotografering till tryckning. Att behärska den digitala bildbehandlingen och leveransen av bra digitala filer är en stor säkerhet. Inte bara för fotografen. Felaktigt bildbehandlande kan äventyra ett gott tryckresultat och skapa extra arbete vid repro och tryck. Kostnader som inte bör uppstå då en professionell fotograf anlitas.

År 2002 drog SFF igång auktorisationsutbildningen. Den är elva veckor lång och startar varje vår och höst. Utbildningen omfattar alla steg i ett digitalt bildflöde och säkerställer att fotografen efter godkänd examen kan skapa ett snabbt och smidigt digitalt arbetsflöde och leverera digitala bilder optimerade för de media de skall publiceras i.

Efter godkänd tentamen får deltagarna rätt att använda den särskilda auktorisationslogotypen.

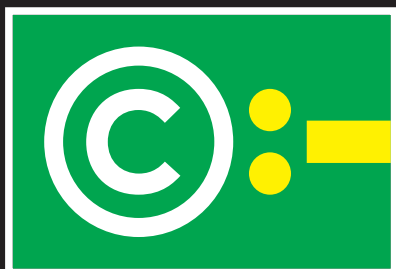


BILDKOMMUNIKATION

2002 startade SFF:s utbildning i bildkommunikation, som syftar till att göra fotografen ännu skickligare på att kommunicera fotografiskt, att mer lyhört fånga upp signaler både hos uppdragsgivarna och framåt hos betraktarna, så att budskapen går fram. På detta sätt blir fotografen bättre på att samarbeta med beställaren och ökar därmed möjligheterna att komma in tidigare i processen och därför bättre bidra med kommunikativ fotografisk kompetens.

Kursen fokuserar på fotografiets kontext, dess sammanhang där det placeras och som det påverkas av. Som på en tidnings sida i nyhetsförmedling, som i en annons i en reklamkampanj. Speciellt behandlas samspelet mellan text och bild samt metoder för bildanalys.

Kursen pågår i åtta veckor alternativt tre heldagar eller två helger och startar varje vår och höst.



MARKNADSKOMMUNIKATION

Från och med sommaren 2007 erbjuder SFF en marknadsföringsutbildning för att få deltagarna att göra rätt saker på rätt sätt för att optimera arbetstiden och det ekonomiska utbytet.

I dagens mediebrus är det viktigare än någonsin att synas. Samtidigt vill man synas för rätt saker. Den här utbildningen lär deltagarna att se på sin marknadspotential med nya ögon. De får också lära sig använda olika verktyg för att nå de mål de sätter upp för sig själv och sin verksamhet.

Utbildningen, som är på tre heldagar med en påbyggnadsdel på två dagar, startar varje vår och höst.

UTÖVER DE HÄR KURSERNA erbjuder SFF seminarier och workshopar i kreativ kopiering, svartvit digital kopiering, avancerad photoshop, utskriftstekniker mm mm.

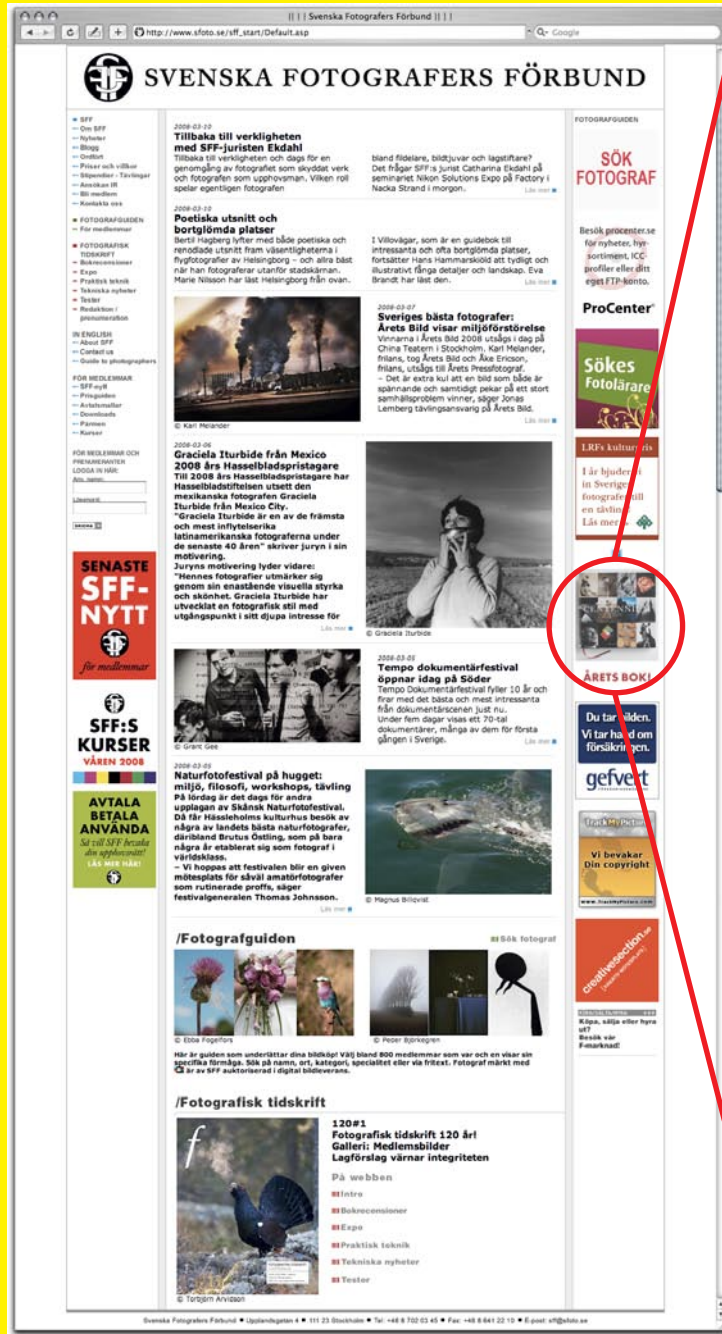
Se hela kursprogrammet på SFF-webben, www.sfoto.se



SFF ERBJUDER...

SÖKER DU FOTOGRAF?
VILL DU VETA VAD SOM HÄNDER
INOM FOTOGRAFIOMRÅDET?

Gå in på SFF-webben, www.sfoto.se !



»En bok som
röcker länge«
Kamera & Bild

»Ett storverk
över svensk
fotografi«
NSD

»Fotoexposé
med historisk
skärpedjup«
Smålandsposten

»Upplägget är
föredömligt ...
ett ymnighetshorn.«
Tidningen Ångermanland/allehanda.se

ÅRETS... NEJ, ÅRHUNDRADETS BOK!

Centennium – fotografi i Sverige, del 1: 1895–1974, är ett måste för alla som sysslar med bild i allmänhet och fotografi i synnerhet.

Boken är inte bara en exposé över fotografins historia, den är också en samhällskavalkad i ord och bild, där varje år ges sitt eget lilla bilduniversum.

Allt är med: reklam, pressbilder, porträtt, konstfoto, den tekniska och bildmässiga utvecklingen, utställningarna, utbildningarna, debatterna, böckerna, tidskrifterna med mera, med mera.

Centennium är på 500 sidor, inbunden i generöst format, 300 x 300 mm. Medlemmar och f-prenumeranter får den till specialpris: 775 kr + moms + frakt (ordinarie pris 975 kr + moms + frakt).

Beställ genom www.sfoto.se, sff@sfoto.se eller tel 08/702 03 45.

»Ett gediget arbete, en källa för den kunskapsörstige och en blivande klassiker.«
Dagens Arbete



SVENSKA FOTOGRAFRERS FÖRBUND

UPPLANDSGATAN 4, III 23 STOCKHOLM TEL 08 702 03 45, FAX 08 641 22 10 WWW.SFOTO.SE E-POST: SFF@SFOTO.SE